

Phường Bình Dương, ngày 11/09/2026

ESG & Chuẩn mực Quốc tế: Định hình Lộ trình Thích ứng cho Doanh nghiệp Việt Nam

TS. Nguyễn Phương Nam - Công ty Tư vấn & Dịch vụ Đổi mới Khí hậu KLINOVA
Chuyên gia đánh giá quốc tế của UNFCCC về Biến đổi khí hậu



NỘI DUNG

- 01** | **Giới thiệu KLINOVA**
- 02** | **ESG – Xu hướng tất yếu**
- 03** | **Các quy định quốc tế mới về ESG và phát thải carbon**
- 04** | **Doanh nghiệp Việt Nam cần chuẩn bị gì? – Case study**

1. VỀ KLINOVA

KLINOVA là tổ chức tư vấn hàng đầu tại Việt Nam chuyên cung cấp dịch vụ về chuyển đổi xanh, tài chính xanh, tín chỉ các-bon, ESG, phát triển bền vững, năng lượng và biến đổi khí hậu.

Tiền thân là Nhóm tư vấn **EnergyVIETGroup** từ 2009, hiện nay **KLINOVA** sở hữu đông đảo đội ngũ chuyên gia Việt Nam và quốc tế nhiều kinh nghiệm, đã tư vấn cho nhiều khách hàng là cơ quan Chính phủ, Tổ chức phát triển, công ty trong nước và quốc tế, cũng như các công ty đa quốc gia trong khu vực Đông Nam Á và Châu Âu.

KLINOVA cam kết là đối tác tin cậy, cung cấp dịch vụ tư vấn chất lượng và phù hợp, giúp khách hàng **tạo lợi thế cạnh tranh từ chuyển đổi xanh!**

TƯ VẤN CHUYỂN ĐỔI XANH - TẠO LỢI THẾ CẠNH TRANH



Dịch vụ tư vấn chuyên nghiệp

- Tư vấn Chiến lược chuyển đổi xanh cho Doanh nghiệp, KCN, Tỉnh/TP.
- Tư vấn Thực hành Phát triển bền vững và kinh tế tuần hoàn.
- Tư vấn Tài chính bền vững, gọi vốn xanh, phát hành trái phiếu xanh.
- Tư vấn Phát triển và Trao đổi tín chỉ carbon, hạn ngạch phát thải.
- Tư vấn Giải pháp chuyển đổi Năng lượng mới.

- Dịch vụ Kiểm kê KNK (IPCC, GPC, ISO 14064, CBAM...).
- Dịch vụ Thẩm định kết quả kiểm kê KNK và giảm nhẹ.
- Dịch vụ Đào tạo, Xây dựng báo cáo, chiến lược ESG.
- Dịch vụ Đánh giá Vòng đời sản phẩm (LCA).
- Các dịch vụ khác...

Lĩnh vực chuyên môn

Phát triển bền vững

Biến đổi khí hậu

Tín chỉ các-bon

ESG

Kinh tế tuần hoàn

Môi trường

Năng lượng

Diễn giả

TS. Nguyễn Phương Nam

- Tổng giám đốc Công ty Tư vấn & Dịch vụ Đổi mới Khí hậu KLINOVA
- Đánh giá viên quốc tế về Kiểm kê Khí nhà kính và biến đổi khí hậu của Liên hợp quốc từ tháng 3/2017
- Tư vấn trưởng xây dựng danh mục phân loại xanh của Việt Nam
- Kinh nghiệm hơn 15 năm tư vấn về phát triển bền vững cho doanh nghiệp Việt Nam
- Chủ trì xây dựng hệ thống Quốc gia về kiểm kê KNK cho Việt Nam
- Cố vấn khoa học cho Bộ NN&MT về BĐKH, thị trường Carbon và CBAM
- Cố vấn kỹ thuật cho Sáng kiến ICAT của Liên hợp quốc từ T3/2022
- Thành viên cố vấn ngành Nhóm công tác về tài chính bền vững (JSFWG) của Thị trường vốn Đông Nam Á giai đoạn 2024-2026.
- Phó Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp Xanh TP HCM (HGBA)



2. ESG – Xu hướng tất yếu

Sức Ép Song Phương Đối Với Doanh Nghiệp

Áp Lực Từ Thị Trường Xuất Khẩu

- **Liên minh Châu Âu (EU):** Thực thi CBAM, CSDDD, CSRD bắt buộc kiểm soát dấu chân carbon và nhân quyền.
- **Mỹ & Nhật Bản:** Tăng cường quy định truy xuất nguồn gốc sản phẩm và chuỗi cung ứng sạch.
- **Nguy cơ dịch chuyển:** Các tập đoàn đa quốc gia cắt hợp đồng nếu nhà cung cấp không đạt chuẩn ESG.

Áp Lực Từ Tài Chính Xanh

- **Tiêu chí định giá:** Ngân hàng và quỹ đầu tư ưu tiên cấp vốn tài trợ xanh cho doanh nghiệp có báo cáo ESG.
- **Chi phí vốn gia tăng:** Doanh nghiệp chậm chuyển đổi đối mặt với lãi suất cao hơn hoặc từ chối tín dụng.
- **Lợi thế niềm yết:** Yêu cầu minh bạch ESG trên sàn chứng khoán quốc tế và trong nước.



◀ Chính sách quốc tế về Chuyển đổi xanh và Phát triển bền vững

Chuyển đổi xanh đang trở thành “**MỘT CUỘC ĐUA**” ở cấp độ toàn cầu.

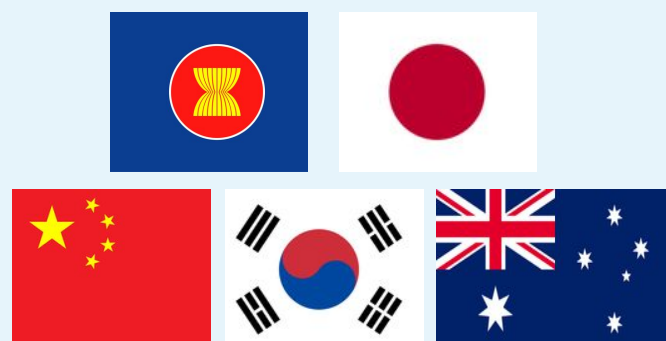
Các thị trường xuất khẩu hàng hóa chủ chốt của Việt Nam đều, đã và đang chuẩn bị cho những quy định cụ thể về sản xuất bền vững, gắn với bảo vệ môi trường.



Thỏa thuận Xanh EU
Cơ chế Điều chỉnh Biên giới các-bon (CBAM)
Chỉ thị Báo cáo bền vững Doanh nghiệp (CSRD)



Dự thảo Đạo luật Phí Ô nhiễm Nước ngoài (FPF)
Dự thảo Đạo luật Cạnh tranh Sạch (CCA)
Dự thảo Đạo luật Lựa chọn Thị trường (MCA)



Danh mục phân loại xanh ASEAN
Quan hệ đối tác chuyển đổi năng lượng công bằng (JETP)
Các hệ thống giao dịch hạn ngạch phát thải quốc gia

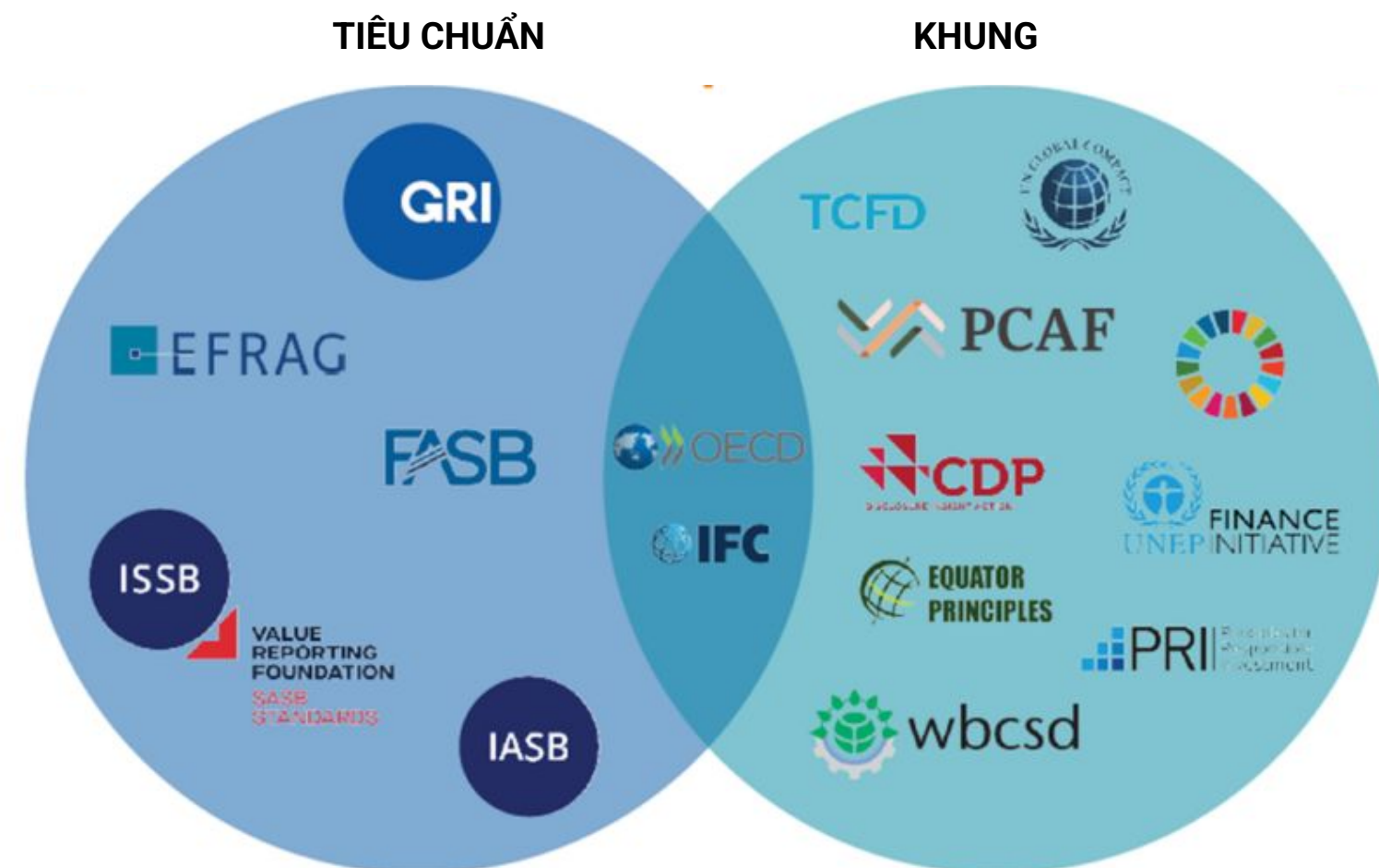
...

3. Các quy định quốc tế mới về ESG và phát thải carbon

Một số quy định mà doanh nghiệp Việt Nam cần lưu ý khi tham gia **xuất khẩu hoặc tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu**

CBAM <i>(Cơ chế điều chỉnh biên giới carbon của EU)</i>	EUDR <i>(Quy định của EU về chống mất rừng)</i>	CSRD <i>(Chỉ thị về báo cáo phát triển bền vững của doanh nghiệp)</i>	CSDDD <i>(Chỉ thị về thẩm định trách nhiệm trong chuỗi cung ứng)</i>
• Thời gian: Chuyển tiếp từ 10/2023; thu phí từ 2026. • Phạm vi: Hàng hóa xuất khẩu vào EU (thép, xi măng, nhôm, phân bón, điện, hydro...). • Yêu cầu: Kê khai và từng bước chịu chi phí carbon đối với lượng phát thải của sản phẩm.	• Thời gian: 30/12/2025 (DN lớn); 30/6/2026 (DN nhỏ). • Phạm vi: Gỗ, cà phê, cao su, ca cao, dầu cọ, đậu nành, gia súc... • Yêu cầu: Chứng minh sản phẩm không gây mất rừng và có khả năng truy xuất nguồn gốc.	• Thời gian: Áp dụng theo lộ trình từ 2024–2029. • Phạm vi: Doanh nghiệp thuộc phạm vi điều chỉnh của EU và một số doanh nghiệp ngoài EU. • Yêu cầu: Công bố thông tin ESG theo chuẩn ESRS.	- Thời gian: Áp dụng theo lộ trình từ 2027. - Phạm vi: Doanh nghiệp lớn hoạt động tại EU và chuỗi cung ứng liên quan. - Yêu cầu: Quản lý rủi ro về môi trường và quyền con người trong toàn bộ chuỗi cung ứng.

Một số tiêu chuẩn và khung thực hành ESG



Các tổ chức tiêu chuẩn về hướng dẫn xây dựng, đánh giá và giám sát ESG đang phát triển mạnh mẽ trên thế giới và tại Việt Nam

TỔ CHỨC XẾP HẠNG VÀ ĐÁNH GIÁ



Nguồn: AQUILA.is

Xu hướng thực hành và công bố báo cáo bền vững trên thế giới

“Bền vững” trở thành một yếu tố quan trọng trong việc quản lý rủi ro và xây dựng một doanh nghiệp thành công trong thời đại hiện tại.

National rates of sustainability reporting 2024

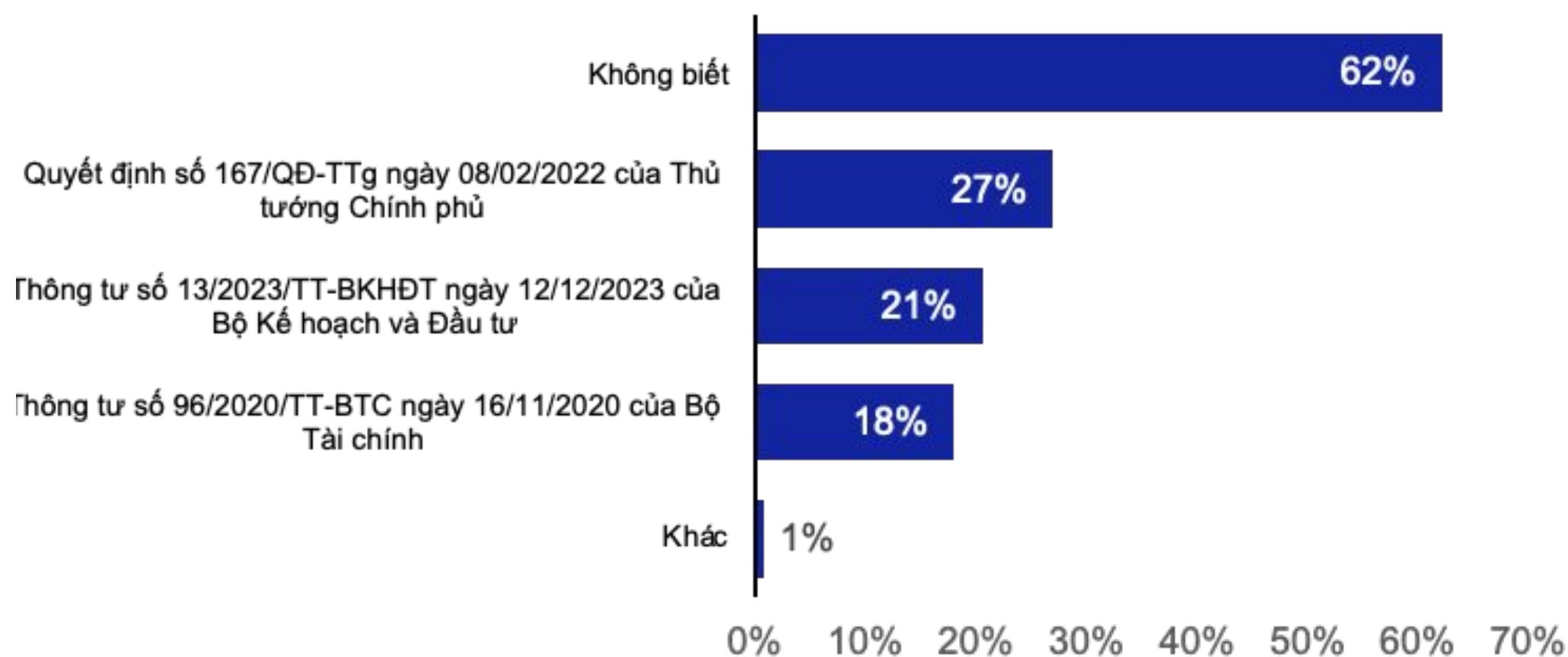


Nguồn: KPMG, 2024 (Tổng hợp dựa trên báo cáo về 5,800 công ty trong nhóm N100)

Hiện trạng thực hành ESG Tại Việt Nam

98% doanh nghiệp Việt Nam là doanh nghiệp vừa, nhỏ và siêu nhỏ

Mức độ nhận thức về quy định, chính sách của nhà nước liên quan đến ESG (%)



Quy mô khảo sát: 1019 doanh nghiệp ở mọi quy mô trên toàn quốc

Nguồn: Báo cáo đánh giá mức độ thực hành kinh doanh bền vững của doanh nghiệp Việt Nam theo khung môi trường, xã hội, quản trị (ESG) năm 2024



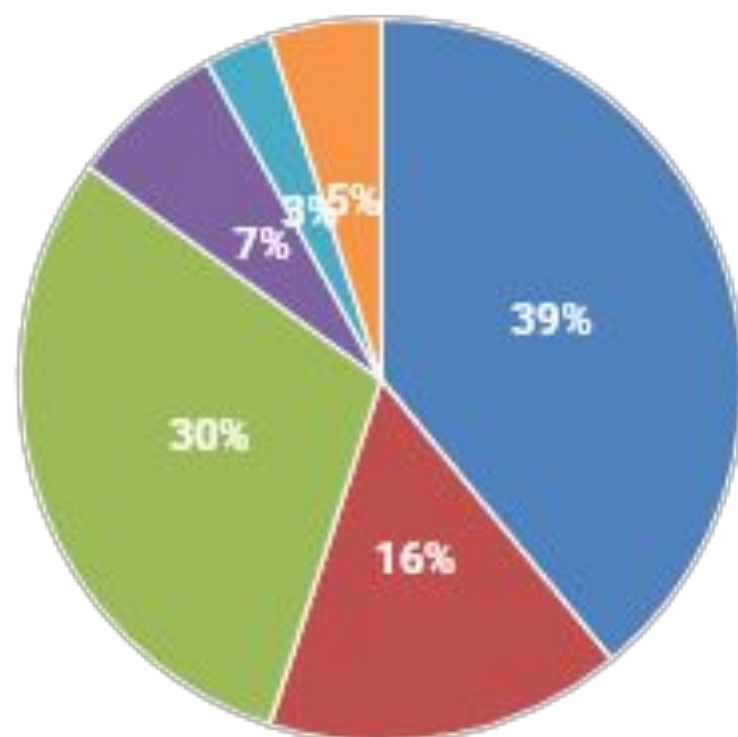
BÁO CÁO

ĐÁNH GIÁ MỨC ĐỘ THỰC HÀNH
KINH DOANH BỀN VỮNG CỦA
 DOANH NGHIỆP VIỆT NAM THEO
 KHUNG MÔI TRƯỜNG, XÃ HỘI,
 QUẢN TRỊ (ESG) NĂM 2024



Nhận thức của doanh nghiệp về ESG

Nhận thức của Doanh nghiệp về ESG (%)



- Doanh nghiệp chưa từng nghe nói đến ESG
- Doanh nghiệp chưa từng nghe nói đến ESG, nhưng đang thực hành về chủ đề môi trường, xã hội và quản trị
- Doanh nghiệp đang tìm hiểu về ESG
- Doanh nghiệp đang xây dựng chiến lược thực hành ESG
- Doanh nghiệp đã có chiến lược và cam kết thực hành ESG, nhưng chưa có
- Doanh nghiệp có kế hoạch và đang thực hành ESG tại doanh nghiệp

Về nhận thức của DN về việc thực hành ESG:

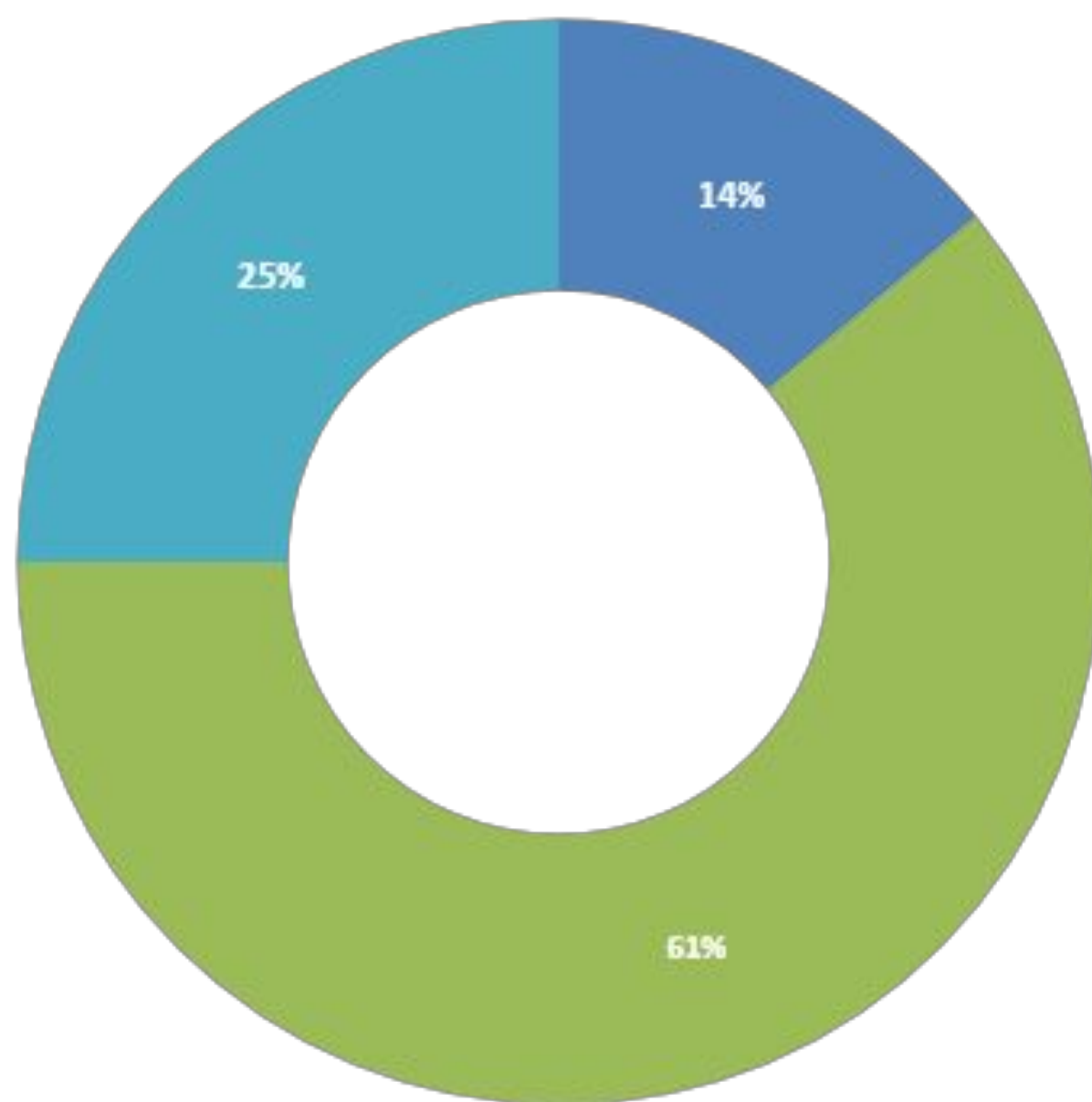
- **39%** chưa từng nghe nói đến ESG;
- **30%** đang tìm hiểu về ESG;
- **7%** đã có kế hoạch và đang thực hành ESG.

Nguồn: Báo cáo đánh giá mức độ thực hành kinh doanh bền vững của doanh nghiệp Việt Nam theo khung môi trường, xã hội, quản trị (ESG) năm 2024

Mức độ thực hành ESG của doanh nghiệp Việt nam

Phân loại mức độ thực hành ESG trên cả nước (%)

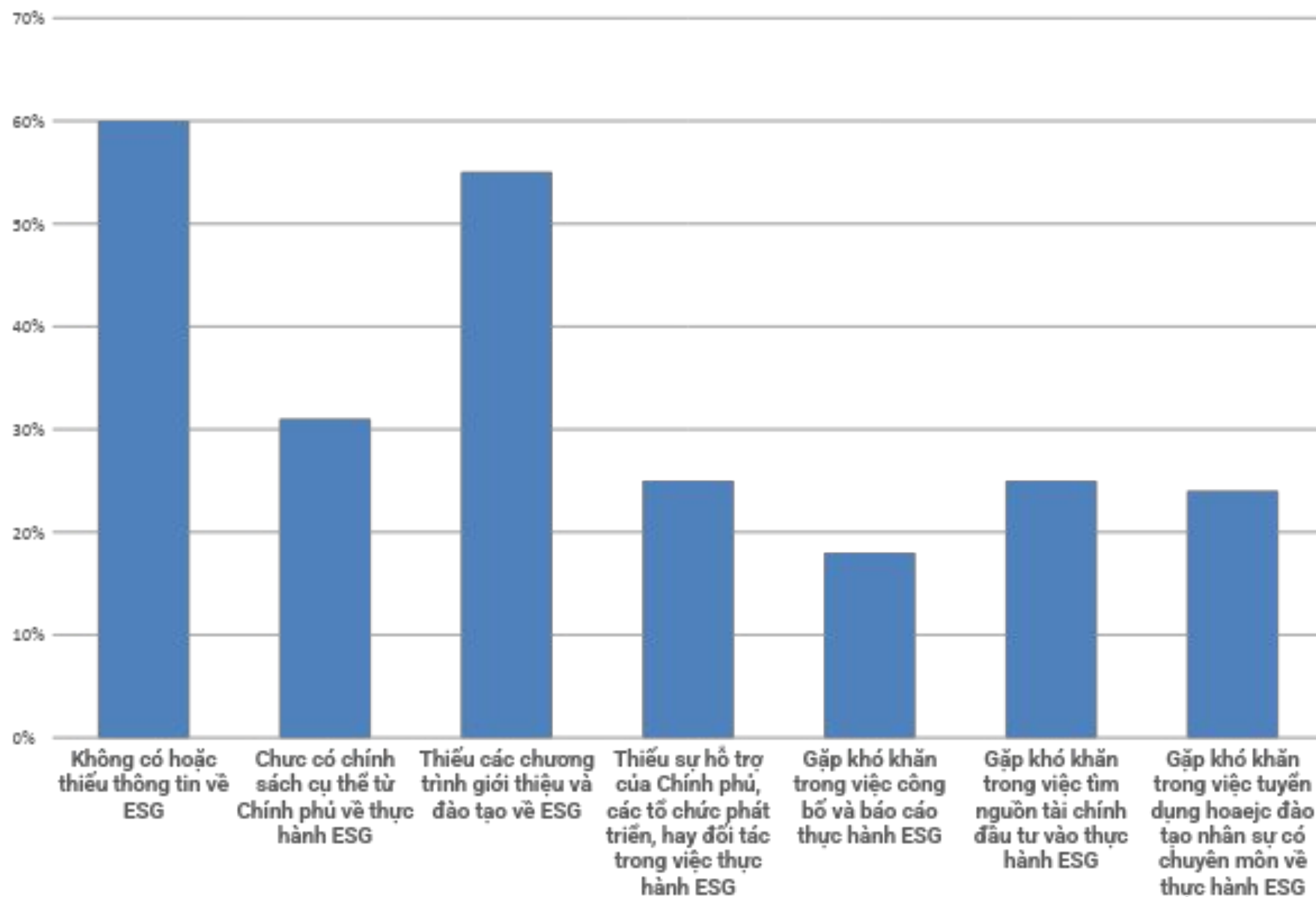
■ A (>80%) ■ B (50-80%) ■ C (<50%)



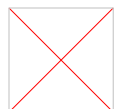
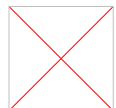
- Phần lớn doanh nghiệp có mức thực hành trung bình (mức B);
- Doanh nghiệp thực hành tốt nhất ở trụ cột Xã hội và còn hạn chế ở trụ cột Môi trường;
- Mức độ thực hành ESG tỷ lệ thuận với quy mô doanh nghiệp.

Nguồn: Báo cáo đánh giá mức độ thực hành kinh doanh bền vững của doanh nghiệp Việt Nam theo khung môi trường, xã hội, quản trị (ESG) năm 2024

KHÓ KHĂN CỦA DOANH NGHIỆP TRONG THỰC HÀNH ESG



Ba khó khăn lớn nhất:

-  Không có hoặc còn thiếu thông tin về ESG.
-  Thiếu các chương trình về giới thiệu và đào tạo ESG.
-  Chưa có các chính sách cụ thể từ Chính phủ về ESG.

Nguồn: Báo cáo đánh giá mức độ thực hành kinh doanh bền vững của doanh nghiệp Việt Nam theo khung môi trường, xã hội, quản trị (ESG) năm 2024

MONG MUỐN TỪ DOANH NGHIỆP

3 mối quan tâm hàng đầu



Văn bản cụ thể hỗ trợ thực hành ESG



Tiếp cận các khoản vay xanh từ Chính phủ, tổ chức tài chính



Giảm/miễn thuế cho DN đã cam kết thực hành ESG

Ngoài ra...



Hỗ trợ báo cáo, kiểm kê KNK theo các chuẩn quốc tế

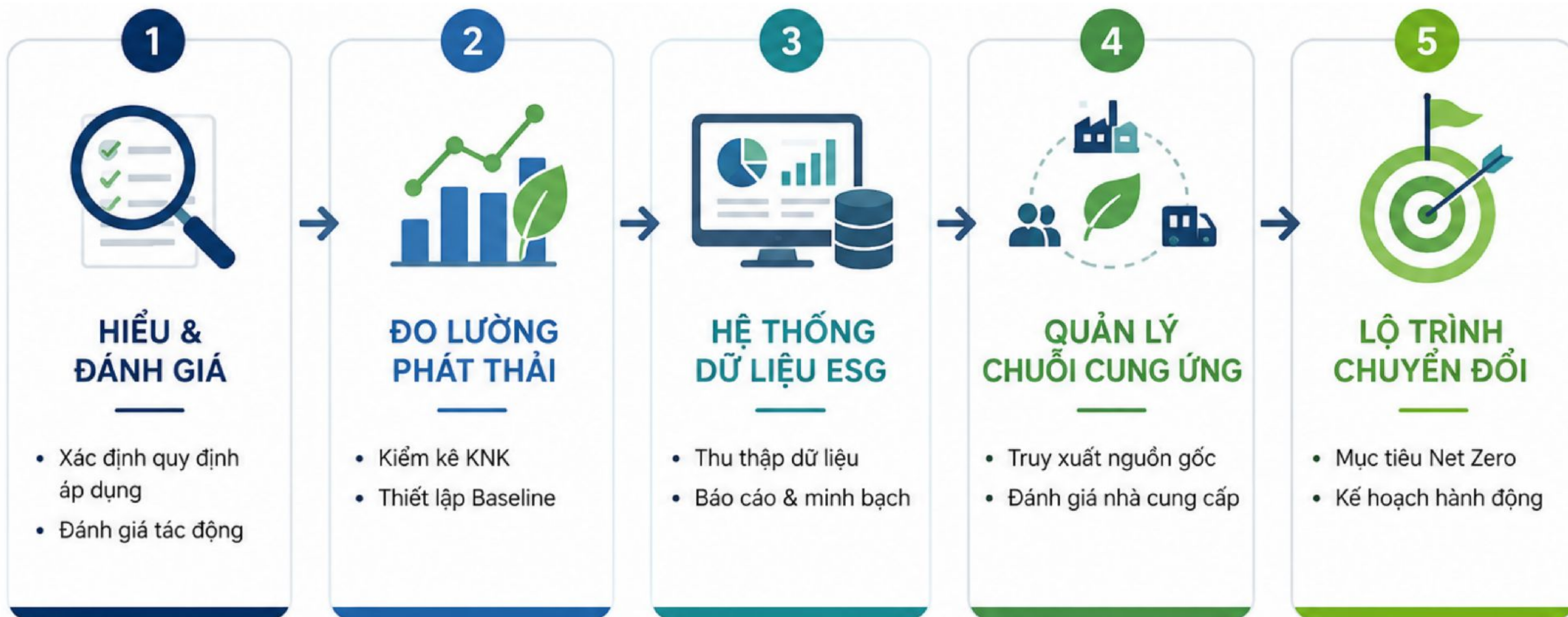


Dự án về chuyển đổi xanh



Cơ hội giao lưu học hỏi kinh nghiệm quốc tế

4. Doanh nghiệp cần chuẩn bị gì?



Case Study: tại sao cần đi “trước” và đi “nhanh”?

Rượu vang được dán nhãn
Carbon Neutral tại Mexico



PHOTO BY MICHAEL BERMAN

Việt quất hữu cơ có giá bán cao hơn
so với việt quất thường

Case Study: HHP Global

Công ty cổ phần HHP Global là một trong 3 doanh nghiệp chiến thắng tại Chương trình Sáng kiến ESG Việt Nam 2023 do Cục Phát triển doanh nghiệp (Bộ Kế hoạch và Đầu tư – Nay là Bộ Tài chính) và Cơ quan Phát triển quốc tế Hoa Kỳ (USAID) tổ chức.



Biểu đồ

6M +16.9% YTD +37.4% 1Y +54.2% 2Y +50.2% 5Y +74.4%



Biểu đồ giá trị cổ phiếu của HHP Global (Nguồn: Bloomberg Business Week)

Báo cáo ESG 2024 của HHP được công bố tháng 8/2025

Từ tháng 8/2025 – nay, giá trị cổ phiếu của HHP Global đã tăng hơn 50%

Case Study: Công ty sữa VINAMILK

Câu chuyện thành công khi áp dụng tiêu chuẩn ESG vào mọi hoạt động

TheLEADER
 DIỄN ĐÀN CỦA CÁC NHÀ QUẢN TRỊ

LEADER TALK TIỂU ĐIỂM 247 THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH DOANH NGHIỆP BẤT ĐỘNG SẢN DIỄN ĐÀN QUẢN TRỊ KHỞI NGHIỆP

Vinamilk tiết kiệm được hàng trăm tỷ đồng sau 10 năm theo đuổi ESG

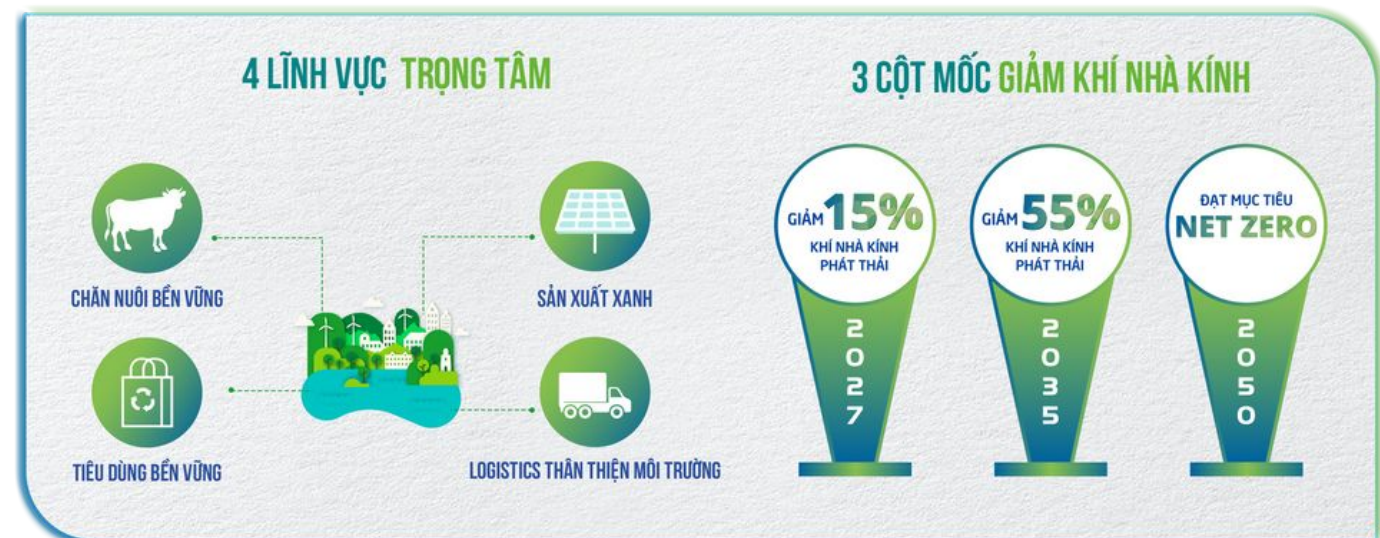
Ngọc Anh - 18:31, 28/03/2023

TheLEADER

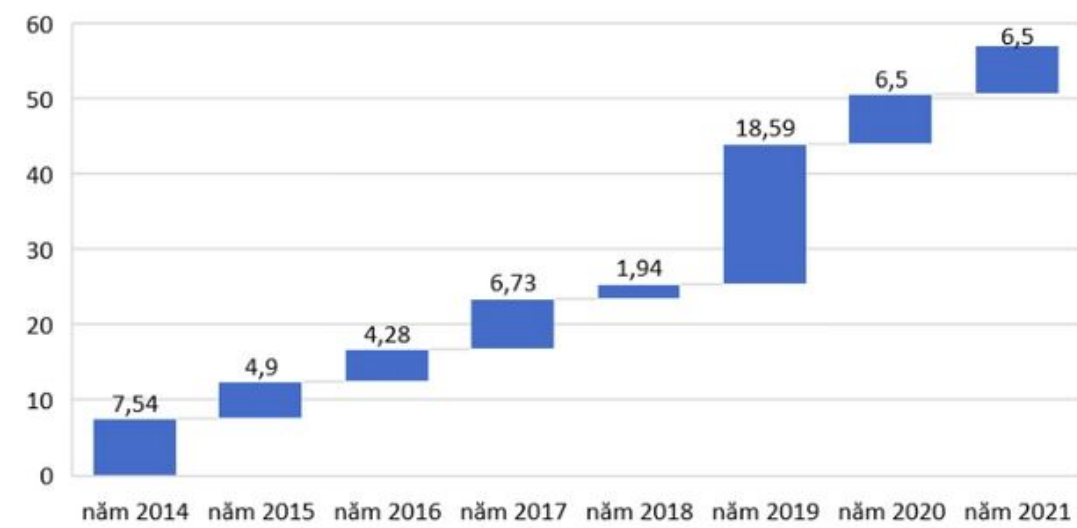
Gần 240 tỷ đồng là số tiền mà Vinamilk đã tiết kiệm được từ các sáng kiến trong chương trình phát triển bền vững của mình. Tuy con số này khá nhỏ so với chi phí và lợi nhuận hàng năm của Vinamilk, nhưng những giá trị khó đo lường khác đến từ sự kiên trì theo đuổi phát triển bền vững của doanh nghiệp này lại vô cùng lớn như hệ thống quản trị tốt, giá trị thương hiệu tăng mạnh, tỷ lệ hài lòng của người lao động cao, khả năng tiếp cận 'vốn rẻ' từ tín dụng xanh, sức đề kháng trước những 'đợt sóng lớn'...



LỘ TRÌNH TIẾN ĐẾN NET ZERO 2050 CỦA VINAMILK

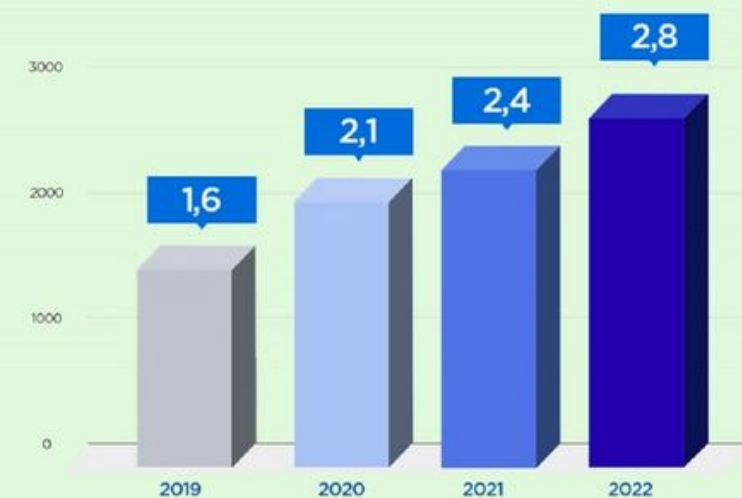


Số tiền mà Vinamilk tiết kiệm được nhờ các sáng kiến cải tiến bền vững qua các năm (tỷ đồng)



GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU CỦA VINAMILK TỪ 2019 - 2022

ĐVT: Tỷ USD



Giá trị thương hiệu của Vinamilk từ 2019-2022 theo Brand Finance



Trân trọng cảm ơn!

Công ty Tư vấn & Dịch vụ Đổi mới Khí hậu KLINOVA

(+84) 334 457 778

www.klinova.vn

office.vietnam@klinova.vn

