

HGBA

HỘI DOANH NGHIỆP XANH TP. HCM

Báo Cáo Sự Kiện Bền Vững

Tháng 6, 2025 | Thành phố Hồ Chí Minh



Kết nối xanh - Bền vững tương lai

Thực hiện bởi



Green
Transition

LỜI NÓI ĐẦU



Hội Doanh nghiệp Xanh TP.HCM (HGBA) được thành lập với sứ mệnh kiến tạo một cộng đồng doanh nghiệp tiên phong trong việc thúc đẩy phát triển bền vững, bảo vệ môi trường và giải pháp xanh trong sản xuất kinh doanh. Đồng thời, hướng đến việc nâng cao nhận thức, kết nối nguồn lực và hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện trách nhiệm xã hội, góp phần xây dựng một nền kinh tế xanh, thịnh vượng và công bằng.

Để thực hiện cam kết chúng tôi mở rộng tư duy và hành động trong quy mô của toàn bộ chuỗi giá trị, hướng đến mục tiêu giảm thiểu phát thải carbon tại Việt Nam thông qua những giải pháp thực tiễn và có thể đo lường.

Với tinh thần đó, Đại hội thành lập **Hội Doanh nghiệp Xanh TP.HCM – HGBA, nhiệm kỳ I (2025–2030)** tự hào là một trong những sự kiện tiên phong phối hợp cùng công ty Green Transition tổ chức mô hình Sự kiện theo định hướng **Bền vững hướng tới Net-Zero**. Từ khâu lên kế hoạch, truyền thông đến thực thi, sự kiện đã tích hợp xuyên suốt các giải pháp bền vững: khuyến khích “di chuyển xanh”, sử dụng năng lượng hiệu quả, giảm thiểu chất thải, lựa chọn dịch vụ ăn uống thân thiện với môi trường, đồng thời truyền thông rõ ràng về các nỗ lực vì khí hậu và cộng đồng.

Tôi tin rằng, nhiệm kỳ I sẽ mở ra một chặng đường mới, nơi các doanh nghiệp không chỉ kết nối và hợp tác, mà còn cùng nhau kiến tạo một nền kinh tế xanh, phát triển bền vững và có trách nhiệm. HGBA cam kết tiếp tục lan tỏa những giá trị này và đồng hành lâu dài cùng các tổ chức, doanh nghiệp trên hành trình chuyển đổi xanh phía trước.

Ông Đinh Hồng Kỳ
Chủ tịch HGBA

Mục Lục

| | | |
|----------|---|---|
| I | Tóm Tắt Dự Án & Chiến Lược Sự Kiện | |
| | 1. Về Green Transition & Báo Cáo Sự Kiện Bền Vững | 4 |
| | 2. Tóm Tắt & Tổng Quan Về Tính Bền Vững | 5 |
| | 3. Hồ Sơ Sự Kiện & Bối Cảnh | 7 |

| | | |
|-----------|---|----|
| II | Phân Tích Hiệu Suất ESG | |
| | 1. Kế Hoạch - Truyền Thông Bền Vững | 8 |
| | 2. Dịch Vụ Hậu Cần & Nhà Cung Cấp Khác | |
| | 2.1. Dịch Vụ Hậu Cần | 9 |
| | 2.2. Nhà Cung Cấp Khác | 10 |
| | 3. Quản lý thực phẩm và dịch vụ ăn uống | 11 |
| | 4. Quản Lý Năng Lượng | 13 |
| | 5. Quản Lý Nước | 14 |
| | 6. Quản Lý Rác Thải | 15 |
| | 7. Vận Tải - Di Chuyển | 16 |
| | 8. Địa Điểm & Khả Năng Tiếp Cận | 17 |
| | 9. Sức Khỏe & An Toàn - Hòa Nhập | 18 |

| | | |
|------------|--|----|
| III | Tổng kết & Định hướng tiếp theo | |
| | 1. Chứng Nhận & Bù Trừ Carbon | 19 |
| | 2. Kế hoạch hành động và các khuyến nghị | 21 |

| | | |
|-----------|-------------------------|----|
| IV | Đánh Giá | 23 |
| | Lời Cảm Ơn | 24 |

| | | |
|----------|----------------------|----|
| V | Phụ Lục | 25 |
|----------|----------------------|----|

I Tóm Tắt & Chiến Lược Sự Kiện

1. Về Green Transition & Báo Cáo Sự Kiện Bền Vững



Nâng cao nhận thức cùng các chuyên gia giàu kinh nghiệm



Cung cấp các giải pháp thực tế, đơn giản cho những mục tiêu nhanh chóng, dễ đạt được



Hợp tác cùng các đối tác có sức ảnh hưởng nhằm đạt được những mục tiêu chung

Green Transition trao quyền cho các cá nhân và doanh nghiệp trong hành trình tiếp cận phát triển bền vững và ESG một cách hiệu quả. Với đội ngũ chuyên gia sở hữu từ 10 đến hơn 18 năm kinh nghiệm, chúng tôi cung cấp các giải pháp phù hợp - từ hội thảo, khóa đào tạo chuyên sâu đến tư vấn và hỗ trợ đồng hành liên tục.

Là giải pháp ESG “MỘT ĐIỂM ĐẾN”, Green Transition hỗ trợ các tổ chức triển khai thực hành bền vững một cách liền mạch và toàn diện. Chúng tôi cam kết dẫn dắt quá trình chuyển đổi xanh, nâng cao năng lực cạnh tranh, thúc đẩy quan hệ đối tác chiến lược và kết nối những con người cùng chung lý tưởng, vì một tương lai xanh và bền vững.



Báo cáo này cung cấp một đánh giá toàn diện về tính bền vững của **Đại Hội Thành Lập Hội Doanh Nghiệp Xanh Thành phố Hồ Chí Minh (HGBA)**, diễn ra vào ngày **10 tháng 6 năm 2025** tại **GEM Center**. Nhận thức rằng việc tổ chức các sự kiện là một trong những hoạt động cần sử dụng nhiều tài nguyên nhất, Đại Hội không chỉ đánh dấu sự khởi đầu cho sự hợp tác của các doanh nghiệp xanh tại Thành phố Hồ Chí Minh mà còn chứng minh sự cam kết thực sự về tính bền vững bằng cách áp dụng tích cực Quản lý Sự kiện Bền vững (SEM) phù hợp với tiêu chuẩn Net-Zero quốc tế. Từ việc giảm các sản phẩm nhựa dùng một lần đến tối ưu hóa tiêu thụ năng lượng và cung cấp chương trình bù đắp cacbon đã được chứng nhận, mỗi yếu tố đều được thiết kế có chủ đích để giảm thiểu tác động đến môi trường và trở thành ví dụ điển hình về việc làm thế nào có thể tổ chức các sự kiện bền vững.

Theo Hướng dẫn ISO 20121:2024, Sự kiện GRI G4, Hướng dẫn Sự kiện Bền vững Berlin, báo đánh giá bền vững của chúng tôi bao gồm các yếu tố năng lượng, nước, rác thải, hậu cần, phục vụ, cách di chuyển của những người tham gia, v.v., như một chuẩn mực cho các sự kiện bền vững tương lai.

LinkedIn



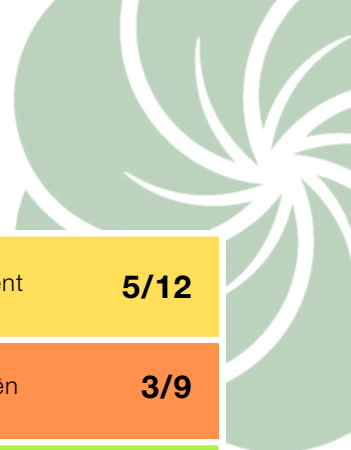
Facebook



Website



Tóm Tắt & Tổng Quan về Tính Bền Vững



Bạn là một
NHÀ VÔ ĐỊCH XANH



71/153*

Tổng điểm

| | | | |
|----------|----------------------------------|--|--|
| | | Lập kế hoạch & Truyền thông bền vững 13/21 | Waste Management 5/12 |
| | | Các nhà cung cấp hậu cần 2/18 Các nhà cung cấp khác 1/9 | Vận tải & Di chuyển 3/9 |
| > 120 | TẦM NHÌN TIÊN PHONG | Chuỗi cung ứng 3/27 | Địa điểm và khả năng tiếp cận 12/18 |
| 91 - 120 | LÃNH ĐẠO XANH | Dịch vụ ăn uống 18/27 | Sức khỏe, An toàn & Hòa nhập 8/12 |
| 61 - 90 | NHÀ VÔ ĐỊCH XANH | Quản lý Năng lượng 5/12 | Triển lãm & Trưng bày N/A |
| 31 - 60 | TỔ CHỨC THAY ĐỔI | Quản lý Nước 4/15 | Nơi lưu trú N/A |
| 0 - 30 | NHÀ TIÊN PHONG KHỎI XƯƠNG | | |

*Dựa trên phạm vi đánh giá hiện tại (không bao gồm các tiêu chí chưa áp dụng cho sự kiện này)



I Tổng quan & Chiến lược Sự kiện

2. Tóm tắt & Tổng quan Tính bền vững

Báo cáo này tổng hợp những nội dung nổi bật từ **Đại hội Thành lập Hội Doanh nghiệp Xanh TP. Hồ Chí Minh (HGBA)**, diễn ra vào **ngày 10 tháng 6 năm 2025** tại **GEM Center**. Sự kiện được thiết kế và tổ chức với cam kết mạnh mẽ về trách nhiệm xã hội và môi trường, hướng đến việc tuân thủ các bộ tiêu chuẩn bền vững hàng đầu quốc tế như ISO 20121, Bộ tiêu chuẩn GRI, Phụ lục ngành Sự kiện G4 và Hướng dẫn Tổ chức Sự kiện Bền vững của Berlin.

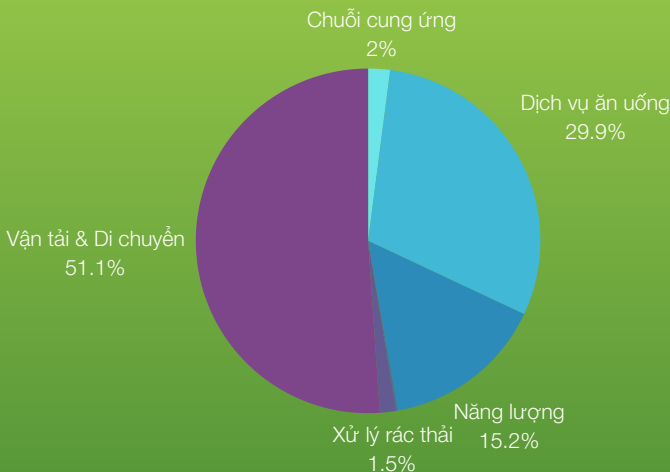
Quy trình đánh giá bao quát toàn diện các yếu tố cốt lõi của một sự kiện bền vững: từ lập kế hoạch và truyền thông, quản lý chuỗi cung ứng, dịch vụ phục vụ ăn uống, đến quản lý năng lượng, nước, phương thức di chuyển, khả năng tiếp cận địa điểm, và giảm thiểu chất thải, v.v. Thông qua khung đánh giá gồm 9 chủ đề chính với thang điểm từ 0 đến 3, báo cáo mang lại cái nhìn minh bạch về dấu ấn môi trường và xã hội của sự kiện, đồng thời đề xuất những giải pháp thiết thực nhằm cải thiện chất lượng tổ chức trong tương lai.

Các điểm bền vững nổi bật của sự kiện:

- Sự kiện phục vụ chủ yếu **thực đơn gốc thực vật**, khoảng 60% nguyên liệu địa phương hoặc theo mùa, chỉ dùng món chay hoặc cá nhằm giảm thịt đỏ và cắt giảm phát thải.
- Lượng phát thải khí nhà kính đã được tính toán cho các hạng mục như thực phẩm, năng lượng, giao thông, chất thải, nước,... **dựa trên GHG Protocol và các hệ số phát thải quốc gia**, sau đó được hiển thị trực tiếp cho người tham dự thông qua hệ thống theo dõi carbon tại sự kiện.
- Truyền thông về tính bền vững** đã được triển khai xuyên suốt trước, trong và sau sự kiện thông qua các kênh kỹ thuật số và tương tác trực quan tại chỗ. Người tham dự được thông báo trước về việc hạn chế quà tặng và hoa nhằm tránh lãng phí. Toàn bộ quà tặng cho khách mời đều được lựa chọn kỹ lưỡng, phản ánh các giá trị ESG và tinh thần phát triển bền vững.
- Sự kiện cũng chú trọng tối ưu hóa cơ sở hạ tầng **tiết kiệm tài nguyên** và **đo lường phát thải gián tiếp** (Scope 2 và Scope 3) từ toàn bộ hoạt động vận hành.

TỔNG LƯỢNG KHÍ THẢI CỦA SỰ KIỆN NÀY

966.19 kg CO2e



LƯỢNG KHÍ THẢI ƯỚC TÍNH CỦA MỘT SỰ KIỆN ĐIỂN HÌNH*

*có cùng phép đo

1750 kg CO2e

TRÁNH ĐƯỢC GẦN 45%

Bằng cách tổ chức một sự kiện hướng tới mục tiêu phát thải ròng bằng 0, ban tổ chức đã **tránh được lượng khí thải gần 784kg CO2e.**



Trồng 32 cây xanh

Tổng lượng khí thải carbon ước tính từ các hoạt động chính của sự kiện là **966.19 kg**. Lượng khí thải này đang được xem xét để kiểm soát và giảm thiểu tốt hơn trong các sự kiện trong tương lai.

Báo cáo này không chỉ ghi nhận những kết quả đạt được mà còn phản ánh những bài học kinh nghiệm và cơ hội để tiếp tục hoàn thiện, tiệm cận hơn với các tiêu chuẩn ESG toàn cầu. Đây sẽ là tài liệu tham khảo hữu ích cho các sự kiện trong tương lai, hướng tới việc xây dựng những trải nghiệm bền vững hơn, có khả năng thích ứng tốt, bao trùm và giảm thiểu tối đa tác động đến môi trường.

*Lượng khí thải ước tính của một sự kiện điển hình được lấy từ các nguồn công khai đáng tin cậy, bao gồm Chương trình Môi trường Liên hợp quốc (UNEP), Hướng dẫn lập kế hoạch sự kiện không rác thải – Eco-Cycle, Báo cáo dấu chân chất thải thực phẩm của FAO, Dự án bếp khách sạn của WWF và Hệ số phát thải của DEFRA Vương quốc Anh. **6**

I Tổng quan & Chiến lược Sự kiện

3. Hồ Sơ Sự Kiện & Bối Cảnh

Đại hội Thành lập **HGBA** (Nhiệm kỳ 2025–2030) được tổ chức với mục tiêu kép: đánh dấu một cột mốc quan trọng trong chiến lược phát triển kinh tế xanh của TP. Hồ Chí Minh và đóng góp tích cực vào các cam kết quốc gia của Việt Nam về phát triển bền vững và thích ứng với biến đổi khí hậu.

Sự kiện được chia thành **ba phiên chính**:

- Phần I: Đại hội Phiên Nội bộ
- Phần II: Toạ đàm Chuyển đổi Xanh giữa Biến động Toàn cầu
- Phần III: Lễ Ra mắt & Tiệc Chào Mừng Đại hội

Tuân thủ các nguyên tắc của một Sự kiện Hướng tới Phát thải ròng bằng 0 (Towards Net-Zero Event), chương trình đã tích hợp nhiều giải pháp thiết thực như phục vụ thực đơn có nguồn gốc thực vật, sử dụng vật liệu tái sử dụng và truyền thông rõ ràng về thông điệp bền vững. Mỗi phiên làm việc đều thể hiện cam kết mạnh mẽ của HGBA đối với hành động vì khí hậu và một tương lai xanh.



II Phân tích Hiệu suất ESG

1. Lập kế hoạch & Truyền thông Bền vững

ISO 20121 Mệnh đề 6.2.1, 6.3, 7.3, 8.2, 9.1→3; GRI 2-16, 22, 25, 26, 27, 29; Sự kiện G4 EO9, EO4

Lập kế hoạch hiệu quả và truyền thông rõ ràng đóng vai trò then chốt trong thành công của một sự kiện bền vững. Việc xác định rõ ràng các mục tiêu môi trường & xã hội, đi kèm với các hành động minh bạch để hiện thực hóa chúng, không chỉ giúp sự kiện thu hút người tham dự, nhà cung cấp và đối tác, mà còn góp phần hình thành ý thức trách nhiệm chung và củng cố cam kết về phát triển bền vững của sự kiện.

| Tiêu chí | 0 | 1 | 2 | 3 | Thực hành tốt |
|--|---|---|---|---|---|
| Các khung bền vững được áp dụng | | | | | Một bộ khung nội bộ có tham chiếu đến một số tiêu chí ESG đã được áp dụng nhằm hỗ trợ ban tổ chức vận hành sự kiện một cách hiệu quả. |
| Thiết lập các mục tiêu và số liệu ESG cụ thể | | | | | (Chưa áp dụng) |
| Hệ thống giám sát, đánh giá và báo cáo | | | | | Có một bên thứ ba chịu trách nhiệm đánh giá và báo cáo toàn bộ quá trình tổ chức sự kiện. |
| Phổ biến các tiêu chí ESG đến các bên liên quan (nội bộ & bên ngoài) | | | | | Các tiêu chí ESG đã được truyền thông công khai và trực tiếp đến các bên liên quan: ban tổ chức, các nhà cung cấp dịch vụ và người tham dự. |
| Sự tham gia của các bên liên quan | | | | | Ý kiến đóng góp từ Ban Chấp hành Hội và chuyên gia tổ chức sự kiện bền vững đã được tổng hợp để tích hợp vào kế hoạch tổ chức sự kiện. |
| Truyền thông về ESG trước - trong - sau sự kiện qua các kênh | | | | | Thông điệp ESG được truyền thông nhất quán trước, trong và sau sự kiện thông qua nhiều kênh khác nhau. |
| Cơ chế Phản hồi sau sự kiện và cải thiện ESG | | | | | (Chưa áp dụng) |
| TỔNG ĐIỂM | | | | | 13/21 |

HGBA - Hội Doanh nghiệp Xanh TP HCM
 3 June at 18:01 · 🌱
 HGBA - HCMC Green Business Association - Save The Date - 10/06/2025

Hội Doanh nghiệp xanh TP.HCM sẽ chính thức tổ chức Đại hội thành lập cho nhiệm kỳ I (2025 - 2030), đánh dấu mốc quan trọng cho sự ra đời của cộng đồng Doanh nghiệp hướng đến phát triển xanh và bền vững.

"Kết nối xanh - Bền vững tương lai"
 🕒 Thời gian: 13:30, Thứ 3, ngày 10/06/2025
 📍 Địa điểm: Trung tâm sự kiện GEM Center, Tầng 5, Sảnh Castor, số 8 Nguyễn Bình Khiêm, Phường Đa Kao, Quận 1, TP. HCM.

Là một phần trong cam kết thúc đẩy nỗ lực giảm phát thải Carbon tại Việt Nam, sự kiện sẽ được tổ chức theo định hướng Sự kiện Bền vững hướng tới Net-Zero, bằng cách lồng ghép các sáng kiến bền vững như khuyến khích "di chuyển xanh", tiết kiệm năng lượng, giảm thiểu chất thải, dịch vụ ăn uống thân thiện với môi trường, cũng như nhiều hoạt động khác.

Các anh chị, ban lãnh đạo các doanh nghiệp xanh, nếu có quan tâm, vui lòng liên hệ trước ngày 05/06/2025 qua Ms. Thủy Linh (0919 058 329) và Ms. Thủy Trang (Hotline 091 164 2025).

...
 #HCMC. #HoChiMinhCity. #HGBA. #GreenBusinessAssociation. #DoanhNghiepXanh. #SaveTheDate.



HGBA - Hội Doanh nghiệp Xanh TP HCM
 13 June at 18:56 · 🌱
 Mỗi cây xanh được trao đi là một cam kết nhỏ nhưng ý nghĩa, cùng góp phần kiến tạo tương lai xanh cho cộng đồng và thế hệ mai sau.
 Thông qua món quà nhỏ này, HGBA mong muốn lan tỏa tinh thần hành động xanh từ những điều giản dị nhất.

🌱 Để kết nối với HGBA (Kết nối xanh - Bền vững tương lai), vui lòng liên hệ:
 - Email: info@hgba.com.vn / Hotline: 091 164 2025
 - Ms. Nguyễn Tần Thủy Linh, Chánh Văn phòng (0919 058 329)

#HGBA. #HCMC. #GreenBusiness. #HCMCGreenBusinessAssociation. #Harmony. #Green. #Boldness. #Advancement. #GreenTransition. #GreenGrowth. #SustainableDevelopment. #Sustainability. #NetZero2050.



II Phân tích Hiệu suất ESG

2. Chuỗi Cung ứng: Hậu cần & Các nhà cung cấp khác

. 2.1. Các nhà cung cấp hậu cần

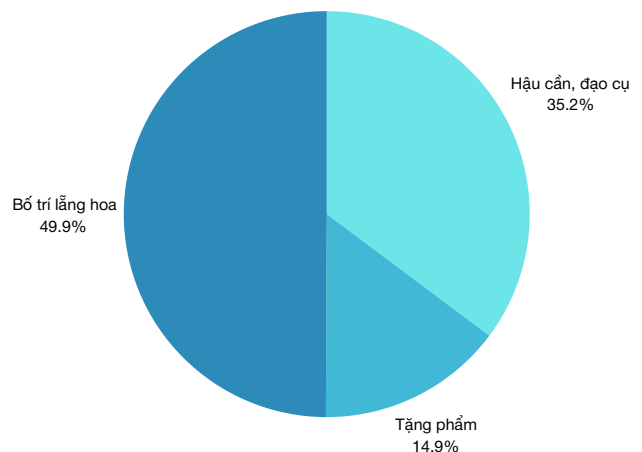
ISO 20121 Mệnh đề 6.2.1&2, 8.2&3, GRI 2-6, 2-23, 302-1, 305-3, 308, 414, Sự kiện G4 EO3, EO5, EO9

Các nhà cung cấp hậu cần chịu trách nhiệm cho việc vận chuyển hàng hóa và thiết bị có thể đóng góp đáng kể vào phát thải của sự kiện. Kế hoạch hậu cần thông minh giúp giảm tác động thông qua việc mua sắm cẩn thận và lựa chọn vật liệu có ý thức. Mỗi quyết định - từ giảm thiểu đóng gói đến tối ưu hóa các tuyến vận chuyển - góp phần giảm phát thải carbon. Việc chọn lựa các sản phẩm địa phương, theo mùa và có thể tái sử dụng thay thế các sản phẩm dùng một lần hoặc nhập khẩu phản ánh sự cam kết mạnh mẽ đến tính bền vững thông qua chuỗi cung ứng.

| Tiêu chí | 0 | 1 | 2 | 3 | Thực hành tốt  |
|---|-------------|---|---|---|---|
| Thực hành ESG của các đơn vị cung cấp hậu cần | | | | | (Chưa áp dụng) |
| Tỷ lệ các hợp đồng có tích hợp các điều khoản về ESG | | | | | (Chưa áp dụng) |
| Mức độ truyền đạt yêu cầu ESG đến các nhà cung cấp. | | | | | Chủ đề và tiêu chí ESG được truyền đạt một cách không chính thức/gián tiếp đến các nhà cung cấp, không có văn bản ghi lại. |
| Tỷ lệ phần trăm các nhà cung cấp sử dụng phương tiện tiết kiệm nhiên liệu hoặc phương tiện điện | | | | | (Chưa áp dụng) |
| Các sáng kiến tiết kiệm nhiên liệu và giảm phát thải | | | | | (Chưa áp dụng) |
| Sự theo dõi phát thải từ các hoạt động của các nhà cung cấp | | | | | Ước tính sơ bộ (ví dụ: khoảng cách vận chuyển, mức tiêu thụ nhiên liệu) được tính toán bằng cách sử dụng các hướng dẫn của GHG Protocol, IPCC và ISO 14064. |
| TỔNG ĐIỂM | 2/18 | | | | |



Lượng khí thải từ vận tải hậu cần:
19.79 kg CO2e




II Phân tích Hiệu suất ESG

2. Chuỗi Cung ứng: Hậu cần & Các nhà cung cấp khác

. 2.2. Các nhà cung cấp khác

ISO 20121 Mệnh đề 6.2.1&2, 8.2&3, GRI 2-6, 2-23, 302-1, 305-3, 308, 414, Sự kiện G4 EO3, EO5, EO9

Các dịch vụ hoặc nhà cung cấp khác không trực tiếp tham gia vào khâu hậu cần, như các dịch vụ dịch thuật, thiết kế hoặc phân mềm, vẫn góp phần định hình dấu ấn bền vững của sự kiện. Dù tác động của họ có thể không dễ nhận thấy, việc lồng ghép các tiêu chí ESG trong quá trình lựa chọn nhà cung cấp giúp đảm bảo nguyên tắc bền vững được áp dụng đồng bộ trên toàn bộ chuỗi dịch vụ. Ưu tiên các đối tác phù hợp với các tiêu chí môi trường và xã hội giúp củng cố việc tiếp cận một cách toàn diện và có trách nhiệm trong công tác tổ chức sự kiện.

| Tiêu chí | 0 | 1 | 2 | 3 | Thực hành tốt  |
|--|---|------------|---|---|---|
| Thực hành ESG của các đơn vị cung cấp khác | | | | | (Chưa áp dụng) |
| Tỷ lệ các hợp đồng có tích hợp các điều khoản về ESG | | | | | (Chưa áp dụng) |
| Tỷ lệ phần trăm các nhà cung cấp được thông báo về ESG của sự kiện | | | | | Chủ đề và tiêu chí ESG được truyền đạt một cách không chính thức/gián tiếp tới các nhà cung cấp, không được ghi chép lại. |
| TỔNG ĐIỂM | | 1/9 | | | |



II Phân tích Hiệu suất ESG

3. Quản lý thực phẩm & phục vụ

ISO 20121 6.2.1&2, 6.3, 8.2; GRI 204-1, 301-1, 302-5, 305-3, 306-2&3, 308, 414-1, Sự kiện G4 EO5

Việc lựa chọn dịch vụ ăn uống ảnh hưởng đến tổng thể tính bền vững của sự kiện. Việc ưu tiên các thành phần thực vật, sản phẩm địa phương và theo mùa giúp giảm phát thải cacbon và hỗ trợ các nhà sản xuất địa phương. Xây dựng thực đơn kỹ lưỡng cũng góp phần tối thiểu thức ăn thừa, đa dạng thức ăn và đáp ứng nhu cầu về chế độ ăn. Hạn chế dùng bao bì sử dụng một lần, khuyến khích tái sử dụng hoặc dùng các dịch vụ xử lý phân hủy cũng phản ánh sự cam kết cho việc tiêu dùng có trách nhiệm. Cùng nhau, chúng ta nỗ lực nâng cao trách nhiệm đối với môi trường và xã hội thông qua việc quản lý thực phẩm có ý thức.

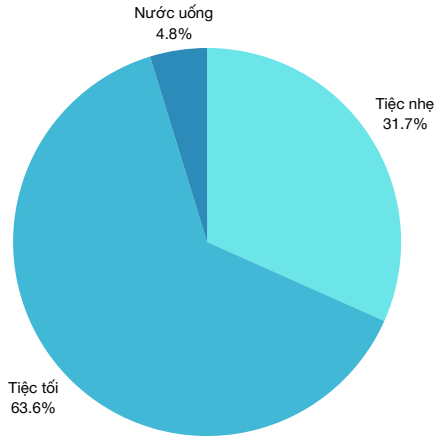
| Tiêu chí | 0 | 1 | 2 | 3 | Các thực hành tốt  |
|--|---|---|---|---|---|
| Thực hành ESG của các đơn vị cung cấp dịch vụ ăn uống | | | | | Nhà hàng có chứng nhận An toàn và Vệ sinh Thực phẩm, đảm bảo sức khỏe và sự an toàn của người tiêu dùng. |
| Tỷ lệ các hợp đồng có tích hợp các điều khoản về ESG | | | | | Các yếu tố ESG được đề cập chung trong hợp đồng, không mang tính ràng buộc. |
| Tỷ lệ phần trăm các nhà cung cấp tham gia đào tạo/ được thông báo về ESG của sự kiện | | | | | Các yêu cầu về ESG được truyền đạt một cách không chính thức, bằng lời nói, không được ghi chép lại. |
| Tỷ lệ phần trăm của các món ăn chay/thuần chay/không dùng thịt đỏ trong thực đơn | | | | | 80% thực phẩm phục vụ tại sự kiện là đồ chay (một món ăn được làm từ cá hồi) |
| Tỷ lệ phần trăm của nguyên liệu địa phương và theo mùa | | | | | Từ 30% đến dưới 60% thành phần thực phẩm theo mùa và địa phương |
| Các sáng kiến quản lý rác thực phẩm | | | | | Bếp áp dụng các biện pháp giảm thiểu chất thải cơ bản (ví dụ: chế biến sạch sẽ, hạn chế thành phần dư thừa), nhưng không có quy trình phân loại/xử lý chất thải thực phẩm chính thức. Các suất ăn còn nguyên được gửi lại cho BTC để nhân viên mang về. |
| Loại bao bì và dụng cụ (có thể tái sử dụng, phân hủy sinh học, v.v) | | | | | Hầu hết (trên 90%) sản phẩm đều có thể tái sử dụng. |
| Nhãn thực phẩm sạch (chất gây dị ứng, lựa chọn thuần chay) | | | | | Tất cả các món ăn đều được dán nhãn và mô tả rõ ràng. |
| Ước tính phát thải cacbon từ phục vụ | | | | | Lượng khí thải CO ₂ e đã được tính toán dựa trên dữ liệu do các nhà cung cấp cung cấp (chưa chuẩn hóa, chưa xác minh) và tuân theo các hướng dẫn của Giao thức IPCC/GHG |
| TỔNG ĐIỂM | | | | | 18/27 |



II Phân tích Hiệu suất ESG

3. Quản lý thực phẩm và dịch vụ ăn uống

ISO 20121 6.2.1&2, 6.3, 8.2; GRI 204-1, 301-1, 302-5, 305-3, 306-2&3, 308, 414-1, Sự kiện G4 EO5



Lượng khí thải từ dịch vụ ăn uống:
289,3kg CO₂e

Xem thêm chi tiết [TẠI ĐÂY](#)





II Phân tích Hiệu suất ESG

4. Quản lý năng lượng


ISO 20121 Mệnh đề 6.2.1, Mệnh đề 9.1; GRI 302-1, 302-4; G4-EO7, EO8


Tiêu thụ năng lượng là một yếu tố quan trọng để xác định dấu chân carbon của sự kiện. Từ hệ thống ánh sáng, âm thanh, hệ thống điều hòa không khí đến cơ sở hạ tầng kỹ thuật số, tiêu thụ năng lượng tuy nâng cao trải nghiệm sự kiện, nhưng lại khiến phát thải đáng kể khí nhà kính. Sử dụng thiết bị hiệu quả, hệ thống chiếu sáng thông minh, và thiết lập lịch vận hành hợp lý cho các hoạt động có tiêu thụ năng lượng cao có thể giúp giảm tải công suất vào giờ cao điểm và hạn chế lãng phí. Sau cùng, lập kế hoạch năng lượng có ý thức không chỉ làm giảm lượng khí thải mà đây còn là bằng chứng cho thấy sự lãnh đạo trong quản lý môi trường, tạo tiền lệ mạnh mẽ cho các sự kiện trong tương lai.

| Tiêu chí | 0 | 1 | 2 | 3 | Các thực hành tốt  |
|---|---|-------------|---|---|---|
| Nguồn năng lượng | | | | | Sử dụng điện lưới; hiệu quả năng lượng được xem xét để lựa chọn thiết bị, nhưng không sử dụng nguồn năng lượng tái tạo nào. |
| Chứng nhận quản lý năng lượng | | | | | Nhà vận hành đề cập đến việc triển khai quản lý năng lượng nhưng không có chứng nhận cụ thể. |
| Đo lường năng lượng và các sáng kiến tiết kiệm năng lượng | | | | | Kế hoạch hiệu quả năng lượng cụ thể được triển khai (đèn LED, bộ hẹn giờ, cảm biến ánh sáng, đèn chiếu sáng theo vùng, v.v.), với việc giám sát và điều chỉnh liên tục. |
| Tính toán dấu chân carbon từ tiêu thụ năng lượng | | | | | Ước tính sơ bộ dựa trên dữ liệu sử dụng tại địa điểm, áp dụng các hệ số phát thải của EVN. |
| TỔNG ĐIỂM | | 5/12 | | | |

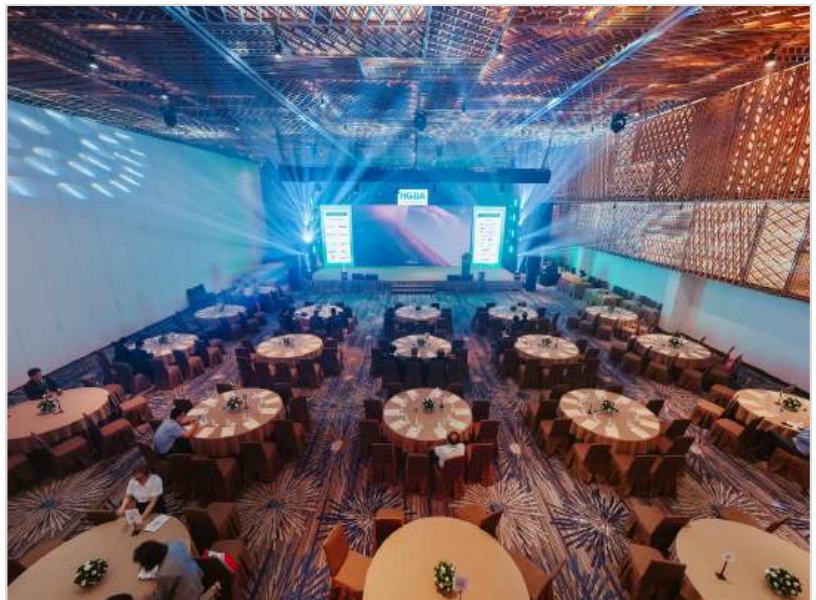


Tiêu thụ năng lượng
223.5 KwH





Phát thải từ tiêu thụ năng lượng
147.33 kg CO2e



II Phân tích Hiệu suất ESG

5. Quản lý Nước

ISO 20121 Mệnh đề 6.2.1, 8.2, 9.1; GRI 303-1 to 303-5; G4-EO6

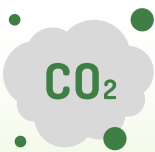
Từ khu vực vệ sinh, phục vụ ăn uống đến dọn dẹp và cảnh quan, nước là nguồn tài nguyên thường bị xem nhẹ nhưng lại gắn liền mật thiết với mọi hoạt động của sự kiện. Một địa điểm được trang bị hệ thống tiết kiệm nước – như vòi rửa lưu lượng thấp hoặc bồn cầu hai chế độ xả – sẽ góp phần đáng kể trong việc giảm thiểu lãng phí. Việc lập kế hoạch sử dụng nước một cách có chiến lược không chỉ nâng cao hiệu quả tài nguyên, mà còn khuyến khích người tham dự cùng chung tay tiết kiệm nước thông qua biển báo nâng cao nhận thức và các gợi ý nhắc nhở vi tinh tế.

| Tiêu chí | 0 | 1 | 2 | 3 | Các thực hành tốt  |
|--|---|---|---|-------------|---|
| Nguồn nước | | | | | Nguồn nước cấp từ hệ thống thành phố, tuy nhiên địa điểm tổ chức từ chối cung cấp hồ sơ kiểm định, lịch sử bảo trì hoặc thông tin về hệ thống lọc nước. |
| Áp lực nước hoặc tình trạng khan hiếm của vị trí | | | | | Không xác định hoặc xem xét tình trạng thiếu nước cục bộ. |
| Đo lường và các sáng kiến tiết kiệm nước | | | | | Địa điểm sử dụng thiết bị tiết kiệm nước (vòi cảm ứng, bồn cầu hai chế độ xả, vòi xịt tiết kiệm, v.v.). |
| Phương pháp xử lý nước thải | | | | | Không có thông tin về hệ thống xử lý nước thải. |
| Tính toán dấu chân cacbon từ tiêu thụ nước | | | | | Lượng nước sử dụng được ước tính để phục vụ tính toán phát thải CO ₂ theo hướng dẫn của IPCC. |
| TỔNG ĐIỂM | | | | 4/15 | |



Lượng nước tiêu thụ sinh hoạt ước tính
1500 lít*

**Giả sử có 150 khách, mỗi người sử dụng nhà vệ sinh hai lần trong sự kiện kéo dài 6 giờ, mỗi lần dùng 5 lít nước*



Phát thải từ việc tiêu thụ nước
1.62 kg CO₂e




II Phân tích Hiệu suất ESG

6. Quản lý Rác thải

ISO 20121 Mệnh đề 6.2.1, 8.2, 9.1; GRI 306-1 → 306-5, G4-EO5

Quản lý rác thải hiệu quả là nền tảng của kế hoạch sự kiện bền vững. Từ việc giảm thiểu các sản phẩm sử dụng một lần đến đảm bảo phân loại và tái chế thích hợp, một chiến lược quản lý rác thải rõ ràng giúp giảm đáng kể rác thải chôn lấp. Giám sát và điều chỉnh các hoạt động quản lý rác thải trong suốt sự kiện cũng đảm bảo các hoạt động quản lý được cải tiến liên tục. Những biện pháp này phản ánh cam kết quản lý môi trường và hiệu quả sử dụng tài nguyên.

| Tiêu chí | 0 | 1 | 2 | 3 | Các thực hành tốt  |
|--|---|-------------|---|---|---|
| Chính sách và kế hoạch quản lý rác thải | | | | | Kế hoạch quản lý chất thải của sự kiện được thiết lập rõ ràng, bao gồm việc ước lượng khối lượng rác và bố trí đơn vị thu gom; tuy nhiên, phương pháp xử lý chất thải chưa được xác minh. |
| Cơ sở hạ tầng và phân loại rác thải | | | | | Có đặt một số thùng rác, nhưng chưa được phân loại rõ ràng. |
| Đo lường, giám sát và sau xử lý rác thải | | | | | Có tài liệu/hình ảnh sơ bộ về chất thải, nhưng không có đo lường chính thức; phương pháp xử lý vẫn chưa rõ ràng. |
| Tính toán dấu chân cacbon từ việc xử lý rác thải | | | | | Phát thải CO _{2e} từ việc xử lý chất thải được tính toán theo hệ số mặc định (IPCC, GHG Protocol), tuy nhiên khối lượng chất thải chỉ được ước lượng. |
| TỔNG ĐIỂM | | 5/12 | | | |



35kg từ chế biến thực phẩm và hoa cắt cành để trang trí

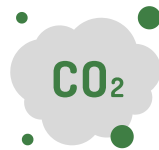


8,91kg PVC từ phong nền
5kg PF từ hoa
8kg PE từ vải, nơ, bao nylon



3kg PET từ chai nước nhựa
23,05kg từ thùng carton và giấy từ thẻ tên và bao bì

Phát thải từ xử lý chất thải
14.56 kg CO_{2e}



II Phân tích Hiệu suất ESG

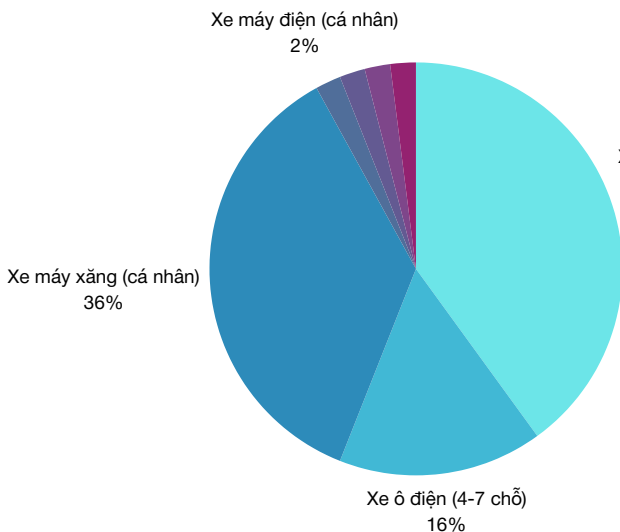
7. Vận tải & Di chuyển

ISO 20121 Mệnh đề 6.2.2, 8.2; GRI 305-3; G4-EO1, EO3, EO4, EO5

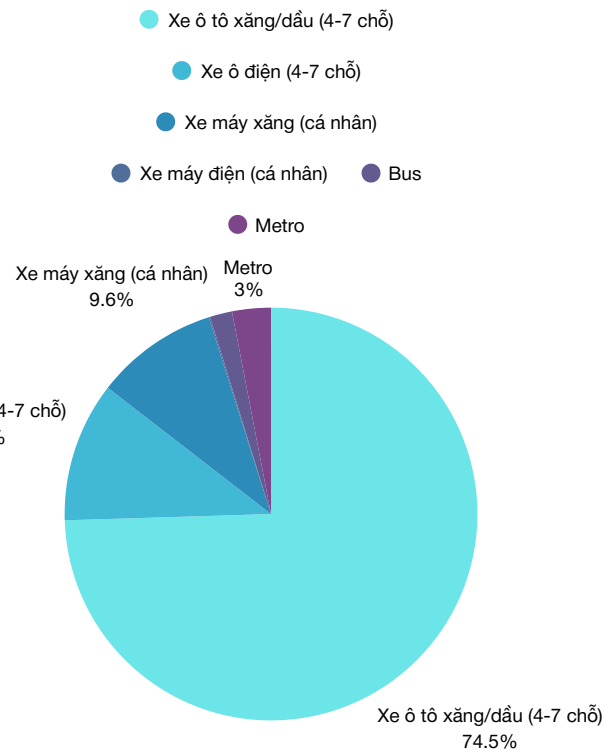
Vận tải và di chuyển là những yếu tố góp phần lớn vào dấu chân môi trường của một sự kiện, lượng khí thải phát sinh từ việc di chuyển của người tham dự và vận chuyển phục vụ hậu cần. Khuyến khích các lựa chọn phát thải thấp, như các phương tiện công cộng, cùng với việc cung cấp cho người tham gia thông tin di chuyển rõ ràng hoặc tổ chức các dịch vụ đi chung xe có thể làm giảm đáng kể các phát thải này và khuyến khích các lựa chọn bền vững hơn. Việc cho phép người tham gia tham dự trực tuyến giúp giảm phát thải tạo ra từ việc di chuyển quãng đường dài. Hiểu được hành vi di chuyển và lượng phát thải bình quân đầu người sẽ cung cấp cho tổ chức những sáng kiến để tiếp tục cải thiện các phương án di chuyển bền vững.

| Tiêu chí | 0 | 1 | 2 | 3 | Các thực hành tốt |
|---|---|------------|---|---|--|
| Hỗ trợ và cải tiến các phương án cho di chuyển bền vững | | | | | Khuyến khích sử dụng phương tiện giao thông bền vững (được đề cập trên thư mời, trang web, áp phích, v.v.), nhưng thông tin chi tiết còn mơ hồ hoặc không rõ ràng |
| Phương tiện di chuyển của người tham dự | | | | | 24% người tham dự sử dụng xe phát thải thấp để di chuyển đến sự kiện |
| Tính toán phát thải CO _{2e} từ quá trình di chuyển đến các sự kiện | | | | | Lượng khí thải CO _{2e} được tính toán, phân loại theo phương thức vận chuyển, sử dụng các yếu tố chuẩn (GHG Protocol, DEFRA, etc.), kèm theo báo cáo tóm tắt. Tuy nhiên, dữ liệu thu thập được chỉ đại diện cho chưa đến 30% số người tham dự thực tế". |
| TỔNG ĐIỂM | | 3/9 | | | |

- Xe ô tô xăng/dầu (4-7 chỗ)
- Xe ô tô điện (4-7 chỗ)
- Xe máy xăng (cá nhân)
- Xe máy điện (cá nhân)
- Bus
- Metro
- Đi bộ hoặc đi xe đạp



Tỷ lệ phương tiện di chuyển được người tham dự sử dụng



Tỷ lệ phát thải từ việc di chuyển của người tham dự

Lượng khí thải từ giao thông: 493,59 kg CO_{2e}*


*Dữ liệu được ước tính và chuyển đổi từ mẫu khảo sát gồm 45/170 người tham gia.

II Phân tích Hiệu suất ESG

8. Địa điểm & Khả năng tiếp cận

ISO 20121 Mệnh đề 6.2.1, 6.3; GRI 302, 305, 413; G4-EO2, EO5, EO9

Việc lựa chọn địa điểm phù hợp đóng vai trò then chốt trong việc hiện thực hóa các mục tiêu phát triển bền vững. Một địa điểm được lựa chọn kỹ lưỡng không chỉ giúp giảm phát thải carbon mà còn thúc đẩy hiệu quả năng lượng, giảm thiểu chất thải và tăng cường tính toàn diện. Những yếu tố cần cân nhắc bao gồm: địa điểm có chứng nhận công trình xanh, áp dụng chính sách môi trường – xã hội rõ ràng, hoặc đã triển khai các thực hành phát triển bền vững. Bên cạnh đó, việc đảm bảo khả năng tiếp cận cho tất cả mọi người và hạn chế nhu cầu đi lại hoặc sử dụng tài nguyên quá mức cũng góp phần tạo nên một trải nghiệm sự kiện công bằng và có trách nhiệm với môi trường hơn.

| Tiêu chí | 0 | 1 | 2 | 3 | Các thực hành tốt  |
|---|---|---|---|---|---|
| Chứng chỉ Công trình xanh (LEED, LOTUS, EDGE...) hoặc các chứng chỉ liên quan ESG | | | | | Cam kết môi trường được thể hiện, tuy nhiên chưa có chứng nhận cụ thể nào. |
| Cơ sở hạ tầng tiết kiệm tài nguyên | | | | | Hệ thống tiết kiệm năng lượng/nước được tích hợp: cảm biến, đèn LED, bồn cầu xả đôi, thông gió tự nhiên, v.v. |
| Khả năng cung cấp dữ liệu ESG từ địa điểm | | | | | Dữ liệu được cung cấp một phần nhưng chưa đầy đủ (ví dụ: chỉ ước tính lượng rác thải, nước và điện sử dụng, chưa có số liệu cụ thể theo sự kiện). |
| Cơ sở hạ tầng có khả năng truy cập cho người khuyết tật | | | | | Hạ tầng tiếp cận toàn diện cho người khuyết tật (đường dốc, nhà vệ sinh, biển chỉ dẫn, khu vực ngồi ưu tiên, bãi đậu xe, v.v.), thể hiện rõ sự chuẩn bị và khả năng tiếp cận. |
| Các hướng dẫn di chuyển, các biển báo đa ngôn ngữ | | | | | Hệ thống hướng dẫn đa ngôn ngữ: màn hình TV, bản đồ, biển chỉ dẫn rõ ràng và hỗ trợ điều hướng trực tiếp tại chỗ |
| Bãi đỗ xe đạp/Phương tiện điện/Phương tiện xanh | | | | | Khu vực đậu xe ngay bên trong tòa nhà, có an ninh giám sát, hệ thống biển báo rõ ràng và được tích hợp đầy đủ trong kế hoạch tổ chức sự kiện. |
| TỔNG | | | | | 12/18 |



II Phân tích Hiệu suất ESG

9. Sức khỏe, An toàn & Hòa nhập

ISO 20121 Mệnh đề 8.2, 8.3, GRI 403, G4 EO2, LA8

Đảm bảo sức khỏe, an toàn, hòa nhập là một khía cạnh nền tảng của quản lý sự kiện bền vững. Kế hoạch đánh giá và quản lý rủi ro toàn diện giúp xác định các mối nguy tiềm ẩn và thực hiện các biện pháp phòng ngừa, trong khi kế hoạch phản hồi và chuẩn bị khẩn cấp hiệu quả đảm bảo sức khỏe của người tham gia trong trường hợp các tình huống không mong muốn. Bảo an tại chỗ đầy đủ cũng góp phần vào một môi trường an toàn và niềm nở. Ngoài sự an toàn về thể chất, tạo ra một không gian mà tất cả các cá nhân cảm thấy được tôn trọng và hỗ trợ - cũng quan trọng không kém. Cùng nhau, các yếu tố này thúc đẩy sự tin tưởng, khả năng tiếp cận và ý thức, củng cố cam kết của sự kiện với ESG.

| Tiêu chí | 0 | 1 | 2 | 3 | Các thực hành tốt  |
|---|---|-------------|---|---|--|
| Các đánh giá rủi ro và kế hoạch an toàn | | | | | Có tổng quan về các rủi ro tại địa điểm, nhưng không có tài liệu cụ thể (chỉ khảo sát mà không có ghi chú, hỏi nhân viên tòa nhà bằng lời nói) |
| Thiết lập phản hồi khẩn cấp | | | | | Hệ thống ứng phó khẩn cấp toàn diện: thiết bị phòng cháy chữa cháy và an toàn, sơ đồ mặt bằng rõ ràng và phổ biến với hướng dẫn an toàn, tiến hành diễn tập/đào tạo, chỉ định nhóm ứng phó khẩn cấp và người lãnh đạo. |
| Sự sẵn sàng về y tế và sơ cứu | | | | | Có một bộ sơ cứu đơn giản (1-2 bộ), nhưng không rõ ai là người phụ trách |
| Đội chuyên gia bảo an giàu kinh nghiệm và kỹ năng | | | | | Nhân viên an ninh được đào tạo chuyên nghiệp, có trang bị để hỗ trợ những người tham dự (đặc biệt là người già, người khuyết tật, người LGBTQ+, v.v.) được đào tạo với thái độ thân thiện và chuyên nghiệp. |
| TỔNG | | 8/12 | | | |





Tổng kết & Định hướng tiếp theo

Chứng nhận & Bù trừ carbon

HỘI DOANH NGHIỆP XANH TP.HCM



CÁC TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ SỰ KIỆN BỀN VỮNG

Tiêu Chuẩn Sự Kiện Bền Vững

Tiêu Chuẩn Đánh Giá Carbon

Tiêu Chí Đánh Giá

| | | | |
|--------------------|--|--|----------------------------------|
| DỊCH VỤ ĂN UỐNG | | | KẾ HOẠCH - TRUYỀN THÔNG BỀN VỮNG |
| RÁC THẢI | | | NĂNG LƯỢNG |
| VI ĐẠO - DI CHUYỂN | | | NƯỚC |
| AN TOÀN | | | SỨC KHỎE & AN TOÀN - HOÀ NHẬP |
| TIẾP CẬN | | | DỊCH VỤ LƯU TRỮ |
| ÁP KHÁC | | | ĐỊA ĐIỂM & KHẢ NĂNG TIẾP CẬN |
| GIÁO DỤC | | | |

Quy Trình Triển Khai Sự Kiện Bền Vững

Bù đắp Carbon

Chứng nhận

GIẤY CHỨNG NHẬN
Giấy chứng nhận này được trao cho
HỘI DOANH NGHIỆP XANH TP.HCM
Cho những đóng góp tích cực trong việc cam kết và thúc đẩy các hoạt động phát triển bền vững trong khuôn khổ sự kiện
ĐẠI HỘI THÀNH LẬP HỘI DOANH NGHIỆP XANH TP.HCM
Ngày 10.06.2023 | Thành phố Hồ Chí Minh

HGBA
HỘI DOANH NGHIỆP XANH TP.HCM

Ông Nguyễn Công Minh Bảo
Đông Đồng Lập Green Transition

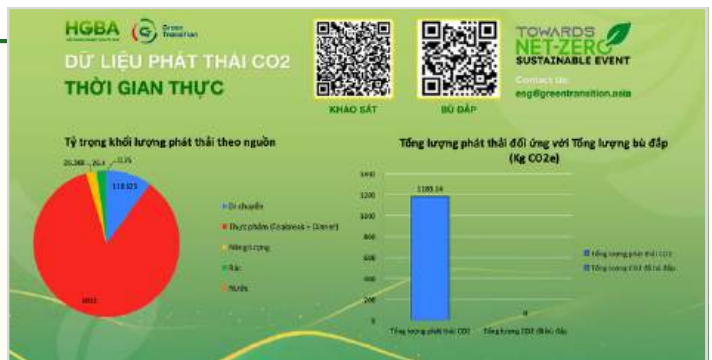
Bà Tô Thị Hồng Diệp
Đông Đồng Lập Minhax Green

Một “Sự kiện Bền vững hướng đến Net-Zero” được thiết kế giảm đáng kể sự tác động đến môi trường bằng cách giảm thiểu phát thải cacbon thông qua tất cả các giai đoạn của sự kiện. Các hành động bao gồm: giảm tiêu thụ năng lượng, sử dụng năng lượng tái tạo ở những nơi khả thi, giảm rác thải và thúc đẩy sử dụng các nguồn cung cấp bền vững.

Dù chưa thể loại bỏ hoàn toàn mọi phát thải, sự kiện vẫn nỗ lực xử lý phần khí thải không tránh khỏi thông qua cơ chế bù trừ carbon. Để ghi nhận sự đóng góp tích cực của họ trong việc thúc đẩy phát triển bền vững xuyên suốt sự kiện, ông Bảo Nguyễn – đại diện Green Transition – đã trao chứng nhận cho ban tổ chức và các đơn vị đồng hành. Mục tiêu là cải tiến liên tục hướng đến Net-Zero, không hoàn hảo ngay lập tức.

THEO DÕI DỮ LIỆU CACBON TRỰC TUYẾN

Như một phần cam kết của sự kiện về tính minh bạch và thông tin bền vững theo thời gian thực, theo dõi dữ liệu carbon được thực hiện để giám sát tác động của sự kiện đến môi trường.



Dữ liệu về phương thức di chuyển của người tham dự và lượng khí thải phát sinh từ hoạt động này đã được thu thập và hiển thị theo thời gian thực ngay trong thời gian diễn ra sự kiện. Trong khi đó, dữ liệu từ các nguồn phát thải khác - như phục vụ ăn uống, tiêu thụ năng lượng và nước - cũng được cập nhật hai lần trong suốt sự kiện và hiển thị trực quan. Sáng kiến này không chỉ nâng cao nhận thức của những người tham gia mà còn là phương pháp tiếp cận có trách nhiệm và minh bạch dựa trên dữ liệu để quản lý sự kiện bền vững.



Tổng kết & Định hướng tiếp theo

2. Kế hoạch hành động & Khuyến nghị cho tương lai

1. KẾ HOẠCH VÀ TRUYỀN THÔNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



BẠN NÊN

- Áp dụng các khung ESG (ISO 20121, GRI, G4 Event). Đặt ra các mục tiêu bền vững rõ ràng và có thể đo lường được
- Đảm bảo nguyên tắc ESG được truyền thông và tích hợp xuyên suốt các giai đoạn của sự kiện bằng cách xây dựng hướng dẫn hoặc danh sách kiểm tra ESG nhằm thống nhất giữa các bộ phận.

2. CHUỖI CUNG ỨNG: HẬU CẦN & NHÀ CUNG CẤP KHÁC



BẠN NÊN

- Sàng lọc nhà cung cấp dựa trên hiệu suất ESG và các chứng nhận liên quan
- Lồng ghép các điều khoản về phát triển bền vững vào hợp đồng
- Truyền thông tới nhà cung cấp qua nhiều kênh (email, trao đổi trực tiếp...) để đảm bảo họ hiểu và áp dụng đúng các yêu cầu ESG
- Yêu cầu cung cấp bằng chứng về các hành động giảm phát thải và thực hành đạo đức.

3. QUẢN LÝ DỊCH VỤ ĂN UỐNG VÀ THỰC PHẨM



BẠN NÊN

- Chuẩn hóa mẫu hợp đồng dịch vụ ăn uống với các tiêu chí ESG rõ ràng
- Yêu cầu nhà cung cấp báo cáo đầy đủ: chứng chỉ, nguồn nguyên liệu thô...
- Hợp tác với đơn vị xử lý hoặc tái chế rác thải thực phẩm chuyên trách

4. QUẢN LÝ NĂNG LƯỢNG



BẠN NÊN

- Ưu tiên các địa điểm có chứng nhận ISO 50001 hoặc chứng nhận tòa nhà xanh
- Yêu cầu sử dụng nguồn năng lượng tái tạo hoặc mua I-RECs
- Điều chỉnh nhiệt độ của máy điều hòa ở mức cao hơn để hạn chế mức tiêu thụ năng lượng

5. QUẢN LÝ NƯỚC



BẠN NÊN

- Đánh giá mức độ khan hiếm nguồn nước tại khu vực tổ chức sự kiện
- Theo dõi và đo lường chính xác lượng nước tiêu thụ
- Xem xét các phương án thu gom nước mưa hoặc tái sử dụng nước xám
- Bổ sung hình ảnh tuyên truyền tiết kiệm nước tại các khu vực sử dụng nước



Tổng kết & Định hướng tiếp theo

2. Kế hoạch hành động & Khuyến nghị cho tương lai

6. QUẢN LÝ CHẤT THẢI



BẠN NÊN

- Bố trí các thùng rác phân loại rõ ràng tại sự kiện (theo màu sắc và biểu tượng), kèm hướng dẫn cụ thể.
- Thiết lập biểu mẫu ghi nhận lượng rác phát sinh theo thời gian và khu vực, có nhân sự hoặc tình nguyện viên hỗ trợ giám sát.
- Phối hợp với đơn vị xử lý chất thải để chuẩn bị báo cáo sau sự kiện, xác nhận phương pháp xử lý (tái chế, chôn lấp, ủ phân compost...).

7. VẬN TẢI & DI CHUYỂN



BẠN NÊN

- Tăng tỷ lệ tham gia khảo sát phương tiện bằng cách sử dụng mã QR hoặc tích hợp vào biểu mẫu đăng ký tham dự.
- Cung cấp bản đồ giao thông công cộng và gợi ý tuyến đường chia sẻ phù hợp.
- Đẩy mạnh truyền thông về “di chuyển xanh” thông qua email và các kênh khác trước sự kiện.
- Tăng cường các nỗ lực bù đắp carbon (ví dụ: tích hợp tùy chọn đóng góp bù đắp carbon tự nguyện trực tiếp vào nền tảng mua vé hoặc đăng ký sự kiện).

8. ĐỊA ĐIỂM & KHẢ NĂNG TIẾP CẬN



BẠN NÊN

- Ưu tiên các địa điểm có chứng nhận xanh hoặc yêu cầu ban quản lý cung cấp chứng nhận quản lý địa điểm hiện có.
- Xây dựng bảng kiểm đánh giá nhanh tại hiện trường dựa trên tiêu chí ESG, bao gồm khảo sát thực tế và thu thập bằng chứng.

9. SỨC KHỎE, AN TOÀN & HÒA NHẬP



BẠN NÊN

- Xây dựng tài liệu đánh giá rủi ro chính thức, ghi rõ các mối nguy theo từng khu vực (ví dụ: sàn trơn trượt, tủ điện, khu vực đông người).
- Đảm bảo có hỗ trợ y tế tại chỗ và các biện pháp hỗ trợ tiếp cận cho người tham dự.

IV Đánh giá & Lời cảm ơn

Từ đơn vị tổ chức và người tham gia



Chị Lưu Thị Thanh Mẫu
CEO, Tập đoàn Phúc Khang

Là một thành viên của Ủy ban Thường vụ HGBA và một nhà lãnh đạo cam kết sâu sắc về phát triển bền vững thông qua các dự án công trình xanh tiên phong của Tập đoàn Phúc Khang, tôi tự hào ủng hộ Đại hội khai mạc HGBA - một sự kiện quan trọng không chỉ cho cộng đồng doanh nghiệp, mà còn thúc đẩy chiến lược phát triển xanh của Thành phố Hồ Chí Minh và Việt Nam. Cùng sự hợp tác với Green Transition, mọi khía cạnh của sự kiện đều phản ánh một cam kết thực sự đối với các nguyên tắc ESG. Tôi tin rằng thông qua ý chí tập thể và các bước hữu hình, chúng ta có thể nuôi dưỡng một hệ sinh thái kinh doanh phát triển có trách nhiệm trong khi tạo ra giá trị và hạnh phúc lâu dài cho xã hội.



Mr. Nguyễn Vĩnh Lộc (Louis)
GEM Center, Giám đốc Kinh doanh Toàn quốc

Là một phần của sự kiện này từ các giai đoạn lập kế hoạch đã cho chúng tôi không chỉ một vai trò hậu cần, mà còn là cơ hội học tập. Chúng tôi đã thực chiến và hiểu rõ ý nghĩa thực sự của việc tổ chức một sự kiện với tính bền vững - từ việc xem xét lại các vật liệu và giảm thiểu chất thải đến cải thiện hiệu quả hoạt động.

Trải nghiệm này đã tái khẳng định niềm tin của chúng tôi rằng quản lý sự kiện có trách nhiệm không phải là một lý tưởng trong tương lai - đó là một cam kết ngay bây giờ. Tại GEM Center, chúng tôi tự hào mang lại cam kết đó vào cuộc sống thông qua các chi tiết: sử dụng năng lượng có ý thức, giải pháp giảm chất thải và mô hình dịch vụ tôn vinh cả chất lượng và chăm sóc cho hành tinh. Chúng tôi đánh giá cao sự tin tưởng đặt vào chúng tôi và hy vọng sẽ tiếp tục đi cùng các đối tác dám làm nhiều hơn - cho mọi người, cho hành tinh và cho tương lai của các sự kiện.



Mr. Ryan Galloway, Giám đốc Phát triển
TECHCOOP - AgriFintech for MSMEs

Rất vui được tham dự cuộc họp khai mạc của Đại hội doanh nghiệp xanh thành phố Hồ Chí Minh, thật tốt khi thấy các tổ chức vững chắc đang đứng sau sự kiện quan trọng này. Các chủ đề về tính bền vững đã được thực hiện chu đáo trong suốt sự kiện, từ việc phục vụ chủ yếu là các bữa ăn dùng thực vật đến thu thập huy hiệu tên để tái sử dụng. Những hành động nhỏ nhưng có ý nghĩa này phản ánh sự chú ý đến chi tiết và cam kết thực sự: cả hai điều mà các thành viên HGBA đều có thể khao khát. Tôi mong muốn được nhìn thấy tác động của Đại hội trong tương lai và hy vọng sẽ tiếp tục tham gia vào các sáng kiến góp phần vào sự phát triển xanh của Việt Nam.

Lời cảm ơn!

Green Transition xin gửi lời cảm ơn đến các đối tác và nhà cung cấp đã đóng góp vào quá trình biên soạn báo cáo này:

Hội Doanh nghiệp Xanh Thành phố Hồ Chí Minh (HGBA)
Các đơn vị tài trợ sự kiện
GEM Center
MinMax Green
Planetzero.earth

HGBA
HỘI DOANH NGHIỆP XANH TP.HCM




Là đơn vị được tin tưởng lên kế hoạch và triển khai sự kiện bền vững cho Đại hội Thành lập Hội Doanh nghiệp Xanh TP.HCM (HGBA), Green Transition tự hào đồng hành cùng một hoạt động hoàn toàn phù hợp với tầm nhìn và giá trị mà cả chúng tôi và HGBA cùng theo đuổi. Đại hội lần này không chỉ dừng lại ở việc nói về hợp tác xanh trong tinh thần, mà còn thực sự “**nói đi đôi với làm**” bằng những hành động cụ thể và thiết thực.

Từ giai đoạn lên kế hoạch cho đến triển khai thực tế, chúng tôi đã làm việc chặt chẽ với các đối tác và ban tổ chức để tích hợp những hành động bền vững có ý nghĩa, tuân theo các tiêu chuẩn quốc tế như ISO 20121 và GRI G4 Events, đồng thời tiến hành tính toán dấu chân carbon của sự kiện. Tôi tin rằng, sự kiện này đã tạo nên một cột mốc tham chiếu mạnh mẽ cho các hoạt động tương lai, hướng đến mục tiêu tăng trưởng xanh và phát thải ròng bằng 0 của Việt Nam thông qua những hành động đơn giản nhưng hiệu quả. Green Transition rất vinh dự khi được đồng hành trong hành trình này và đóng góp vào ý nghĩa lan tỏa của sự kiện ra mắt Hội Doanh nghiệp Xanh

Thông tin liên lạc:

 314/6 Điện Biên Phủ, Phường 11, Quận 10, TP. HCM

 info@greentransition.asia

LinkedIn



Website



Facebook



V Phụ Lục

Phương pháp của Báo cáo sự kiện bền vững

Hệ thống Đánh giá Sự kiện Bền vững của chúng tôi được xây dựng dựa trên các tiêu chuẩn quốc tế hàng đầu, đảm bảo tính minh bạch và độ tin cậy cao. Chúng tôi tuân thủ nghiêm ngặt các hướng dẫn từ **ISO 20121:2024 (1)**, **G4 Event (2)**, và **Hướng dẫn Tổ chức Sự kiện Bền vững Berlin (3)**, đồng thời tích hợp những thực hành tốt nhất trong đánh giá tác động môi trường.

Bộ tiêu chí đánh giá được thiết kế gồm hai nhóm chỉ số chính: định lượng và định tính. Với các chỉ số định lượng, trọng tâm là đánh giá phát thải khí nhà kính (GHG) dựa trên hướng dẫn của **GHG Protocol (4)**, **IPCC – Ủy ban Liên chính phủ về Biến đổi Khí hậu (5)**, và **ISO 14064-2 (6)**. Quá trình tính toán được thực hiện chính xác và hiệu quả thông qua công cụ chuyên dụng do đối tác MinMax Green – đơn vị uy tín và giàu kinh nghiệm trong lĩnh vực này – cung cấp, nhằm đảm bảo tính khách quan và độ chính xác của kết quả đánh giá.

Các chỉ số định tính sẽ bổ sung các yếu tố liên quan đến tính bền vững của sự kiện, giúp cung cấp cái nhìn toàn diện hơn về tác động môi trường và xã hội. Phương pháp tiếp cận này cam kết mang đến một báo cáo đánh giá toàn diện, đáng tin cậy và có thể so sánh, hỗ trợ các tổ chức tổ chức sự kiện theo hướng bền vững và giảm thiểu tối đa các tác động tiêu cực đến môi trường.

- (1) ISO 20121:2024 Hệ thống quản lý tính bền vững trong tổ chức sự kiện – Yêu cầu và hướng dẫn áp dụng;
- (2) GRI G4 Event – Phụ lục công bố thông tin bền vững dành riêng cho lĩnh vực tổ chức sự kiện của GRI
- (3) Hướng dẫn Tổ chức Sự kiện Bền vững Berlin
- (4) GHG Protocol – Chuẩn mực toàn cầu về tính toán và báo cáo phát thải
- (5) IPCC (Ủy ban Liên chính phủ về Biến đổi Khí hậu)
- (6) ISO 14064-2

I – Các chỉ số định lượng:

Các chỉ số định tính được cấu trúc thành 11 chủ đề, mỗi chủ đề được chấm điểm dựa trên các tiêu chí cụ thể. Một số tiêu chí được đánh giá kết hợp với kết quả từ nhóm chỉ số định lượng. Tổng điểm của tất cả các chủ đề sau đó sẽ được phân loại và xếp hạng theo 5 nhóm như sau::

Visionary (Tầm nhìn tiên phong): 121 – 153 điểm

Green Leader (Lãnh đạo xanh): 91 – 120 điểm

Green Champion (Nhà vô địch xanh): 61 – 90 điểm

Change Agent (Tổ thay đổi): 31 – 60 điểm

Change Pioneer (Người tiên phong khởi xướng): 0 – 30 điểm

Các chủ đề đánh giá bao gồm: Lập kế hoạch & truyền thông bền vững, Chuỗi cung ứng: Vận chuyển & nhà cung cấp khác, Dịch vụ ẩm thực & quản lý thực phẩm, Quản lý năng lượng, Quản lý nước, Quản lý chất thải, Di chuyển & vận tải, Địa điểm tổ chức & khả năng tiếp cận, Y tế, an toàn & hòa nhập, Gian hàng & nhà triển lãm, Lưu trú (có thể tùy chỉnh linh hoạt theo từng loại hình sự kiện).

II - Các chỉ số định lượng:

Đối với các yếu tố định lượng, chúng tôi tập trung đánh giá lượng khí thải nhà kính (GHG) theo hướng dẫn của GHG Protocol, được công bố vào tháng 3 năm 2004 bởi WRI trực thuộc WBCSD và IPCC. Chúng tôi áp dụng phương pháp tiếp cận ba phạm vi (Scope 1, 2 và 3) để đo lường và báo cáo phát thải GHG (có thể điều chỉnh linh hoạt tùy thuộc vào đặc điểm cụ thể của địa điểm tổ chức sự kiện, ví dụ như sử dụng điện mặt trời áp mái, nguồn nước ngầm...). Chúng tôi sử dụng bộ công cụ do đối tác MinMax Green cung cấp. Để biết chi tiết, vui lòng tham khảo: <https://minmaxgreen.vn/identity/Login>.



A. Phạm vi và Phương pháp tính toán:

a. Phạm vi 1: Phát thải trực tiếp

Định nghĩa: Bao gồm phát thải GHG phát sinh trực tiếp từ các nguồn do đơn vị tổ chức sự kiện sở hữu hoặc kiểm soát. Trong điều kiện lý tưởng, điều này không bao gồm phát thải phát tán và phát thải chất làm lạnh từ thiết bị làm mát.

Nguồn: Trong trường hợp này, phát thải Phạm vi 1 chủ yếu bắt nguồn từ quá trình đốt nhiên liệu (nếu có) cho các thiết bị vận hành sự kiện như máy phát điện, hệ thống sưởi ấm di động, xe tại chỗ (nếu có).

Phương pháp tính toán: Chúng tôi sẽ thu thập dữ liệu về mức tiêu thụ nhiên liệu (ví dụ: lít dầu diesel, mét khối khí) và sử dụng các hệ số phát thải từ IPCC để chuyển đổi dữ liệu này thành CO₂e (carbon dioxide tương đương). Dữ liệu mức tiêu thụ nhiên liệu sẽ được thu thập từ hóa đơn, biên lai giao hàng hoặc hồ sơ sử dụng nhiên liệu từ các nhà cung cấp dịch vụ. Giá định không có phát thải phát tán và loại trừ phát thải chất làm lạnh giúp đơn giản hóa phép tính và phản ánh một kịch bản lý tưởng. Phân tích độ nhạy khi xem xét các phát thải phát tán tiềm ẩn có thể được tiến hành trong các báo cáo trong tương lai.

b. Phạm vi 2: Phát thải gián tiếp từ tiêu thụ điện

Definition: Bao gồm phát thải GHG phát sinh từ điện lưới mà sự kiện tiêu thụ.

Nguồn: Điện tiêu thụ của hệ thống chiếu sáng, hệ thống âm thanh, điều hòa không khí và các thiết bị điện tử khác tại sự kiện.

Phương pháp tính toán: Chúng tôi sẽ thu thập dữ liệu về mức tiêu thụ điện (kWh) từ hóa đơn tiền điện hoặc báo cáo sử dụng năng lượng từ địa điểm tổ chức sự kiện. Hệ số phát thải điện sẽ được xác định dựa trên nguồn điện của địa điểm tổ chức (ví dụ: lưới điện quốc gia Việt Nam, như được công bố trong văn bản số 327/BĐKH-PTCBT ngày 19 tháng 3 năm 2024 của Cục Điện lực (Bộ TNMT) cho năm 2022 hoặc năng lượng tái tạo). Hệ số này sẽ được lấy và xác minh từ các nguồn dữ liệu đáng tin cậy như cơ sở dữ liệu của chính phủ hoặc các tổ chức quốc tế có liên quan.

c. Phạm vi 3: Phát thải gián tiếp khác

Scope 3 bao gồm các phát thải khí nhà kính (GHG) không do ban tổ chức sự kiện kiểm soát trực tiếp nhưng có liên quan đến các hoạt động của sự kiện. Chúng tôi sẽ tính toán phát thải từ các nguồn sau:

•Vận chuyển hàng hóa:

Định nghĩa: Phát thải phát sinh từ việc vận chuyển hàng hóa (trang thiết bị, vật tư, quà tặng, v.v.) từ nơi sản xuất/kho đến địa điểm tổ chức sự kiện.

Phương pháp tính toán: We will collect information on the mode of transport (trucks, containers, etc.), transportation distance, and type of fuel used. Corresponding emission factors from the GHG Protocol will be used to calculate CO₂e.

•Di chuyển của người tham dự:

Định nghĩa: Phát thải phát sinh từ việc người tham dự di chuyển từ nơi ở đến địa điểm sự kiện và ngược lại.

Phương pháp tính toán: Ước lượng số lượng người sử dụng các phương tiện khác nhau (phương tiện cá nhân, phương tiện công cộng, v.v.) và áp dụng hệ số phát thải trung bình tương ứng cho từng loại phương tiện, dựa trên dữ liệu thống kê về tiêu thụ nhiên liệu và khoảng cách trung bình. Có thể sử dụng khảo sát hoặc thông tin thu thập từ người tham dự để tăng độ chính xác.

•Quản lý chất thải và nước thải:

Định nghĩa: Phát thải phát sinh từ việc xử lý chất thải (rác hữu cơ, rác tái chế, rác không tái chế) và nước thải phát sinh trong quá trình tổ chức sự kiện.

Phương pháp tính toán: Đo lường khối lượng chất thải và ước lượng lượng nước thải phát sinh từ người tham dự. Sau đó, sử dụng hệ số phát thải từ các quy trình xử lý chất thải, nước thải tại địa phương hoặc từ các nghiên cứu liên quan để tính lượng CO₂e.

V Phụ Lục

Phương pháp của Báo cáo sự kiện bền vững

B. Giới hạn và Giả định:

Phương pháp này giả định các điều kiện lý tưởng cho phát thải Phạm vi 1, không bao gồm phát thải không mong muốn và rò rỉ chất làm lạnh từ thiết bị làm mát. Sự đơn giản hóa này có thể đánh giá thấp lượng phát thải Phạm vi 1 thực sự.

Các giả định và hạn chế khác trong quá trình tính toán sẽ được nêu rõ trong báo cáo.

Độ chính xác của báo cáo phụ thuộc vào độ chính xác của dữ liệu thu thập được.

C. Báo cáo Kết quả:

Báo cáo sẽ trình bày các đánh giá trên 9 chủ đề, phát thải nhà kính (GHG) được phân loại theo danh mục và tổng lượng phát thải của sự kiện được phân loại theo phạm vi (Phạm vi 1, 2 và 3), cùng với các biện pháp giảm thiểu đã thực hiện. Báo cáo cũng sẽ đưa ra các khuyến nghị cho các sự kiện trong tương lai để giảm thiểu tác động đến môi trường.

